

«Письмо редактора»
(информационно-методическое письмо)

Уважаемые коллеги!

Предлагаем вам ознакомиться с опытом работы методической службы МБУК «Троицкий многофункциональный культурный центр». Специалисты и ведущие методисты учреждения целенаправленно и успешно популяризируют деятельность культурно-досуговых учреждений Троицкого района, используя различные средства информации.

Для сельских работников культуры ими также подготовлены «Методические рекомендации по организации работы медиацентра (медиастудии) в сельском Доме культуры (на примере работы медиацентра «Есть контакт!» с.Троицкое)» и «Методические рекомендации по организации выпуска ежемесячного периодического издания (газеты) в сельском Доме культуры». Методические рекомендации могут быть использованы работниками Домов культуры, библиотек, музеев, а также всеми, кто интересуется вопросами организации работы медиацентра.

С уважением, Н.А. Кучуева,
зав. сектором информационно-издательской
деятельности АГДНТ

Новое время диктует новые формы работы

В современных условиях эффективность работы культурно-досуговых учреждений уже давно определяется через информационную открытость их деятельности, взаимодействие со средствами массовой информации, а также через разнообразную издательскую деятельность. МБУК «Троицкий многофункциональный культурный центр» целенаправленно ведет активную работу по пропаганде своей деятельности и деятельности КДУ района на официальном сайте (<http://troiskrdk.ru> и <http://troiskrdk.22ru>) и в официальных группах в социальных сетях (Одноклассники <https://ok.ru/group57036214239284>, ВК http://vk.com/mbuk_tmkc), в районной газете «На земле Троицкой», систематически размещает информацию на сайтах Администрации Троицкого района и Комитета Администрации Троицкого района Алтайского края по социальной политике.

Информационно-издательская работа специалистов отражается через печатные и аудиовизуальные материалы (видеофильмы, радио, газеты, листовки, методические, информационные и репертуарные сборники).

На данный момент медиасфера — постоянный спутник любого человека. Она помогает ориентироваться в современном, сложно организованном мире,

занимать активную гражданскую позицию, противостоять манипулятивному воздействию информационной среды.

На **официальном сайте МБУК «Троицкий многофункциональный культурный центр»** (<http://troiskrdk.ru>) публикуется официальная документация, информация о проводимых мероприятиях, единых клубных днях, фестивалях, конкурсах и т.д. Каждый филиал готовит не меньше восьми публикаций в месяц. Заявка о себе — эффективная форма продвижения учреждения культуры, способствующая позиционированию его деятельности, созданию положительного имиджа.

Активно ведется работа в группах социальных сетей **«Одноклассники»** и **«ВКонтакте»**, где публикуются материалы о жизни села, его жителях, поскольку именно эти мессенджеры пользуются спросом у сельчан. Перечень предлагаемых форм работы самый разнообразный. Для участников групп специалисты КДУ проводят онлайн-мероприятия: викторины, опросы, акции, фотоконкурсы, мастер-классы.

В Троицком межпоселенческом Доме культуры все публикуемые материалы обязательно дублируются в социальных сетях, на сайте учреждения. Для всех категорий населения проводятся интересные и полезные мероприятия, в том числе и в онлайн-формате. Например, очень популярный цикл видео для молодежи – «Молодежь читает сказки» <http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2202-proekt-molodezh-chitaet-skazki>, «Молодежь читает о войне» <http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2744-onlajn-marafon-molodezh-chitaet-o-vojne-chitaet-kirill-morev> в этом году приобрел еще и новую направленность. В преддверии празднования Дня Победы мы провели онлайн-акцию «Молодежь и дети читают о войне». Акция стала очень популярной, к участию в ней с удовольствием присоединялись молодые люди и школьники Троицкого района.

Также отлично отклинулось население на следующие циклы бесед: «Молодежь говорит о проступках и преступлениях» (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2129-tsikl-besed-molodezh-govorit-o-prostupkakh-i-prestupleniyakh>), «Молодежь говорит о безопасном интернете» (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2105-tsikl-besed-molodezh-govorit-o-bezopasnom-internete>), «Молодежь говорит о пользе образования» (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2151-tsikl-besed-molodezh-govorit-o-polze-obrazovaniya>), «Молодежь говорит о литературе» (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2183-tsikl-besed-molodezh-govorit-o-literature>).

Систематически публикует социально полезные ролики медиацентр «Есть контакт!». Например: «Мир моих увлечений» <http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2970-mediasentr-est-kontakt-mir-moikh-uvlechenij>, «В День солидарности в борьбе с терроризмом» <http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2933-mediasentr-est-kontakt-v-den-solidarnosti-v-borbe-s-terrorizmom>, «День Победы — Великий праздник! Праздник Великой страны, Великого народа!» <http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2682-den-pobedy-velikij-prazdnik-prazdnik-velikoj-strany-velikogo-naroda>, «Я волонтер» <http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2332-videorolik-yavolontер>, «День Героев

Отечества» <http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2266-den-geroev-otechestva> и т.д. Активно просматривают ролики и делятся ими пользователи соцсетей и сайтов.

Медиацентр «Есть контакт!» на базе Троицкого межпоселенческого Дома культуры ведет свою деятельность с 2020 года. Молодежный коллектив под наставничеством руководителя работает с видео- и аудиоформатами, трудится над информационными выпусками. Ищет материалы для публикаций и популяризирует свою деятельность в социальных сетях и повседневности.

Благодаря совместной работе медиацентра и методического отдела проводятся следующие мероприятия: выпуск информационной газеты, видеороликов различного формата (информационные, познавательные, социальные, краеведческие, музыкальные, экскурсионные, развлекательные и т.д.), тематические радиоэфиры, посвященные календарным датам (например: Всемирный День борьбы с ВИЧ и СПИД, День космонавтики (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2593-radio-novaya-volna-mediasentr-est-kontakt-den-kosmonavtiki>), День вывода войск из Афганистана (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2404-radioefir-molodezhnogo-mediasentra-est-kontakt-posvyashchennogo-dnyu-vyvoda-vojsk-iz-afganistana>), День Победы (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2682-den-pobedy-velikij-prazdnik-prazdnik-velikoj-strany-velikogo-naroda>), День защитника Отечества (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2426-mediasentr-est-kontakt-radioefir-posvyashchennyj-dnyu-zashchitnika-otechestva>), Новогодний радиоэфир (<http://troiskrdk.ru/index.php/muzej/2294-prednovogodnij-efir-radio-novaya-volna>) и т.д.), а также выпуск для сельских культурно-досуговых учреждений методических рекомендаций: «Организация работы медиацентра (медиаstudии) в сельском Доме культуры» и «Организация выпуска ежемесячного периодического издания (газеты) в сельском Доме культуры».

Благодаря работе в медиацентре молодежь учится самостоятельности: пишут сценарии, ведут видео и фотосъемку, пишут статьи, монтируют ролики. Самостоятельно осуществляют работу групп в социальных сетях.

Мы активно сотрудничаем с организациями с. Троицкое (КГБУЗ «Троицкая центральная районная больница», Троицкая средняя общеобразовательная школа № 1 и Троицкая средняя общеобразовательная школа № 2, Троицкий детский сад № 1 «Родничок», КГБПОУ «Алтайский агротехнический техникум», Межмуниципальный отдел МВД России «Троицкий» и др.): приглашаем для записи радиоэфиров, интервью для газеты, онлайн-концертов в качестве ведущих, спикеров и гостей.

Еще одним направлением работы и достижением Троицкого межпоселенческого Дома культуры является **выпуск печатных изданий**. Именно благодаря поиску новых идей и появились информационные выпуски анонсов «Культурные люди», новые выпуски газеты «Территория молодых», медиацентр «Есть контакт!», который объединил в себе несколько направлений новостных линий: (videоролики, радио и печатную газету).

Неотъемлемой частью развития медиацентра «Есть контакт!» стало появление пресс-центра, работающего над выпусками **молодежной газеты «Территория молодых»**.

На страницах выпусков молодежной газеты каждый может для себя найти что-то интересное: знакомство с новыми специалистами Троицкого межпоселенческого Дома культуры, путешествие в историю села, советы одиннадцатикласснику от студента, освещение деятельности медиацентра «Есть контакт!», освещение районных мероприятий, методические рекомендации по организации деятельности медиацентра в сельском КДУ, много выпущено статей о развитии фольклорного направления в районе, о новых достижениях специалистов ТМДК, советы как подготовиться к ЕГЭ и не перегореть, постоянно освещалась волонтерская деятельность и патриотическая деятельность в Троицком районе.

С первого выпуска газета «Территория молодых» собрала постоянных читателей и их число увеличивается с каждым выпуском. Освещение значимых событий для молодежи и молодежью всегда необычно и интересно. Постоянная рубрика «Слово выпускающего редактора» показывает изнанку работы с печатным материалом. Много молодых людей попробовали себя и в роли интервьюера, и в роли журналиста, и в роли редактора. Подобные проекты не только двигают и освещают культуру района, но и помогают молодежи попробовать реальную работу со всеми сложностями и «подводными камнями». Также для расширения целевой аудитории с 2019 года выходят **информационные выпуски газеты «Культурные люди»** (тираж 400-500 экземпляров в месяц). В них мы анонсируем будущие яркие и интересные события для всех социальных групп населения, а также рассказываем о прошедших мероприятиях и наших достижениях. Распространяем листовки в местах массового скопления людей, в основном это торговые точки, где проходимость людей наиболее высока. Все это формирует положительный имидж нашего учреждения среди населения. Ведь если о нас знают и говорят, значит, наши услуги будут пользоваться спросом.

Настенная газета «Галерея» стала нашим первым печатным выпуском. Мы искали возможность информировать посетителей учреждения о наиболее значимых и интересных событиях. Изготовлен специальный стенд для систематического размещения информации. Лаконично! Ярко! Содержательно!

Особую ценность имеют изданные материалы, связанные именно с конкретным опытом работы культурного учреждения. Проведенное мероприятие (фестиваль, конференция, семинар) отражается в газете, в методическом издании или в сборнике сценариев, освещается на сайтах социальных сетей, тиражируются фото- и видеоматериалы на электронных носителях. Таким образом, издательская деятельность отрегулирована и входит в единый комплекс проведения мероприятий.

К каждому проводимому мероприятию выпускаются **рекламные издания**: афиши, листовки. В их создании на помощь приходят методические рекомендации «Письма редактора», подготовленные Алтайским государственным Домом народного творчества, где даны основные рекомендации по оформлению и подготовке к выпуску печатной продукции. Конечно, ошибки в оформлении присутствуют, но мы над ними работаем!

Работа с **QR-кодами** открывает новые границы в издательской деятельности и популяризации авторского контента среди детей и молодежи и не только. QR-код позволяет мгновенно получать доступ к данным. Например, чтобы открыть сайт или попасть в личный кабинет.

Использование QR-кода стало актуальным для индустрии культуры в период пандемии и не теряет свои позиции до сих пор. Каждый печатный выпуск с популяризацией деятельности Троицкого многофункционального культурного центра сопровождается QR-кодами на наши сайты и группы в социальных сетях. Многие сборники с описанием мероприятий содержат в себе ссылки в виде QR-кодов на видео, которое размещено в интернете, ведь любой желающий после прочтения может своими глазами увидеть, как это было, просто наведя камеру мобильного устройства на этот код.

QR-код — это удобный инструмент для продвижения услуг в сфере культуры и популяризации деятельности любого культурного учреждения с помощью интернета.

Анализ информационно-методической деятельности Троицкого МДК показывает, что методическая служба учреждения достигла определенных динамических результатов:

- повысился уровень информационного сопровождения творческого процесса;
- появилась стабильность интереса аудитории;
- активизировалась проектная, издательская деятельность специалистов;
- увеличилось количество качественного полиграфического и медийного материала;
- найдены и активно используются новые форматы работы.

Мы видим необходимость своевременной информационно-издательской деятельности. Поскольку издательская работа – это показатель результата нашего труда и нашего развития в будущем. Освещение деятельности МБУК «ТМКЦ» напрямую представляет лицо учреждений культуры Троицкого района. Конечно, работы стало еще больше, разной и интересной, ведь это новые масштабы и новые границы.

Новое время диктует новые формы работы, требовательный подход к работе учреждений культуры в целом. Для того, чтобы жители Троицкого района знали культурно-досуговые учреждения и с удовольствием посещали их, приходится думать о создании их современного и привлекательного имиджа и о том, как удовлетворить запросы посетителей, заниматься поиском новых форм и методов работы.

О.Ю. Кербер, М.А. Третьякова,
ведущие методисты МБУК «Троицкий
многофункциональный культурный центр»

