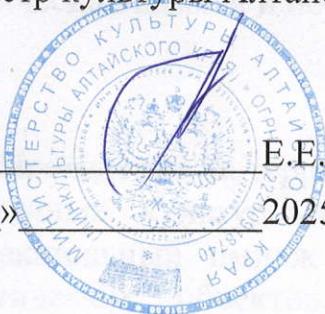


«СОГЛАСОВАНО»:

Министр культуры Алтайского края



Е.Е. Безрукова
2025 г.

М.П.

«УТВЕРЖДАЮ»:

Директор
КАУ «Алтайский государственный
Дом народного творчества»

А.А. Панюков
2025 г.
М.П.



**Положение
о проведении Марафона культурных событий
в муниципальных образованиях Алтайского края
«Культпоход»**

В Алтайском крае в Год защитника Отчества реализуется Марафон культурных событий в муниципальных образованиях Алтайского края «Культпоход» (далее – Марафон).

Марафон – серия культурных событий, организованных и проведенных учреждениями культуры на территории своего поселения или городского округа, как на открытых, так и на закрытых площадках, при поддержке органов местного самоуправления и партнеров.

Марафон проводится с апреля по октябрь 2025 года на территории муниципальных образований и городских округов Алтайского края.

Учредители и организаторы Марафона:

Министерство культуры Алтайского края;

КАУ «Алтайский государственный Дом народного творчества».

Орган муниципальной власти осуществляющий организацию работы в сфере культуры.

Марафон проводится при информационной поддержке АНО «Туристический информационный центр Алтайского края».

Цели Марафона:

Создание условий для качественного досуга населения и увеличения количества посетителей мероприятий посредством проведения культурных событий.

Формирование уважения к защитникам Отечества в разные периоды истории, укрепление общественного мнения о важности сохранения исторической памяти и популяризации героических традиций.

Задачи Марафона:

Проведение на территории муниципального образования Алтайского края собственных культурных событий (брендовых мероприятий), создающих привлекательный имидж территории с учетом природных особенностей и туристических объектов, культурно-исторических событий, сохранных традиций, гастрономических особенностей и т.п.

Разработка собственной брендовой продукции и художественного оформления культурного события.

Организация в рамках культурного события площадок, соответствующих тематике Года защитника Отечества, отражающих духовно-нравственные ценности и приоритеты современной России – патриотизм, преемственность поколений, уважение к защитникам Родины.

Объединение культурных событий в общий краевой план-календарь.

Участники Марафона

Участниками Марафона являются муниципальные образования Алтайского края (далее - Участник Марафона), которые разрабатывают и проводят культурные события с участием всех структурных подразделений муниципальных учреждений культуры (культурно-досуговые, библиотечные, музейные), а также учреждений дополнительного образования (детские музыкальные и художественные школы, детские школы искусств) и др.

Условия проведения Марафона

К участию в Марафоне могут быть привлечены: заинтересованные организации и предприятия, учреждения образования, волонтерские и другие организации, находящиеся на территории муниципального образования, а также коллективы самодеятельного художественного творчества из других территорий.

Даты и время проведения культурных событий определяются Участниками Марафона самостоятельно. Возраст и количество участников культурных событий не ограничивается.

Организационные мероприятия по проведению Марафона осуществляют краевой оргкомитет (Приложение № 1), который координирует участие муниципальных образований в Марафоне, составляет общий план-календарь

культурных событий региона, оказывает информационную поддержку и подводит итоги Марафона.

Основные критерии подведения итогов:

количество культурных событий, проведенных в населенных пунктах муниципального образования в период с 1 апреля по 31 октября 2025 года (определяется в баллах, максимальный балл – 15%);

общее количество зрителей (определяется в баллах, максимальный балл – 15%).

количество реализованных мероприятий структурными подразделениями учреждений культуры в рамках одного культурного события (определяется в баллах, максимальный балл - 15%);

количество площадок (мероприятий), соответствующих тематике Года защитника Отечества, организованных в рамках мероприятий (определяется в баллах, максимальный балл – 15%);

количество видов собственной брендовой продукции культурного события (определяется в баллах, максимальный балл – 15%);

количество привлеченных заинтересованных организаций (партнеров), (определяется в баллах, максимальный балл – 10%);

количество привлеченных муниципальных образований для проведения культурного события (определяется в баллах, максимальный балл — 5%);

количество публикаций на официальных сайтах, в социальных сетях, СМИ, ТВ и радио и на иных площадках (определяется в баллах, максимальный балл – 10%).

Определение победителей и награждение

Муниципальное образование, набравшее при подведении итогов по основным критериям наибольшее количество баллов, признается победителем проекта (не более трех).

В соответствии с результатами подведения итогов в 2025 году трем муниципальным образованиям вручается диплом победителя и ценный подарок (в размере 100 тыс. рублей).

Муниципальному образованию – участнику проекта вручается диплом участника и памятный знак.

Награждение победителей проводится в ноябре/декабре 2025 года в рамках краевого мероприятия.

Финансирование

Финансирование расходов на организацию и проведение мероприятий в рамках Марафона осуществляется за счет бюджетов муниципальных районов и городов, а также привлеченных средств.

Финансирование расходов на приобретение ценных подарков победителям Марафона в соответствии с настоящим Положением осуществляется за счет средств краевого бюджета в пределах средств, предусмотренных на данные цели законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий год.

Информационное сопровождение

Участниками Марафона организуется продвижение культурного события посредством информационного сопровождения и организации рекламы на официальных сайтах муниципального образования, в СМИ, в социальных сетях и др.

Для освещения хода Марафона участникам проекта необходимо за 15 дней до проведения мероприятия предоставить в КАУ «Алтайский государственный Дом народного творчества» - анонс и афишу.

В течение 3 дней после проведения мероприятия предоставить общий текстовый отчет и фото с мероприятия, ссылки на видеосюжеты и репортажи в социальных сетях.

Информация направляется на электронный адрес: dosugcntd@mail.ru отдела реализации социально-творческих проектов.

Информация размещается на официальном сайте Алтайского государственного Дома народного творчества в разделах сайта «Календарь Марафона «Культпоход» и «Мероприятия».

Участие в Марафоне муниципальных образований, не предоставивших согласно Положению информацию о прошедших мероприятиях, при подведении итогов не учитывается.

Справочные данные

Координацию по реализации общего краевого плана-календаря культурных событий в муниципальных образованиях и сбору информации осуществляет КАУ «Алтайский государственный Дом народного творчества».

Телефон для справок: 8 (385 2) 62-83-27, отдел реализации социально-творческих проектов.

**Краевой организационный комитет
по проведению Марафона культурных событий
в муниципальных образованиях Алтайского края
«Культпоеход»**

- | | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 1. | Безрукова
Елена Евгеньевна | министр культуры Алтайского края,
председатель оргкомитета; |
| 2. | Качанова
Наталья Леонидовна | начальник отдела культурной
политики Министерства культуры
Алтайского края, заместитель
председателя оргкомитета; |
| 3. | Панюков
Алексей Александрович | директор КАУ «Алтайский
государственный Дом народного
творчества»; |
| 4. | Замятина
Галина Александровна | консультант отдела культурной
политики Министерства культуры
Алтайского края; |
| 5. | Филиппов
Александр Александрович | директор АНО «Туристический
информационный центр Алтайского
края»; |
| 6. | Классен
Галина Семеновна | заведующий отделом реализации
социально-творческих проектов КАУ
«Алтайский государственный Дом
народного творчества», секретарь
оргкомитета. |