

«СОГЛАСОВАНО»:

Министр культуры Алтайского края

«УТВЕРЖДАЮ»:

Директор
КАУ «Алтайский государственный
Дом народного творчества»



Е.Е. Безрукова

2024 г.



А.А. Панюков

2024 г.

**Положение
о проведении Марафона культурных событий
в муниципальных образованиях Алтайского края
«Культпоход»**

В Алтайском крае реализуется Марафон культурных событий в муниципальных образованиях Алтайского края «Культпоход» (далее - Марафон).

Марафон проводится с целью создания условий для качественного досуга населения и увеличения количества посетителей посредством проведения новых культурных событий, направленных на формирование привлекательного имиджа поселений, городов и учреждений культуры.

Марафон проводится с апреля по октябрь 2024 года на территории муниципальных образований и городских округов Алтайского края.

Учредители – Министерство культуры Алтайского края.

Организаторы – краевое автономное учреждение «Алтайский государственный Дом народного творчества», муниципальные учреждения культуры Алтайского края.

Марафон – серия культурных событий, организованных и проведенных учреждениями культуры на территории своего поселения или городского округа, как на открытых, так и закрытых площадках при поддержке органов местного самоуправления и партнеров.

Марафон проводится при информационной поддержке АНО «Туристический информационный центр Алтайского края».

Цели и задачи Марафона

Создание на территории муниципального образования региона культурного события как брендового мероприятия с учетом территориальных и природных особенностей, культурно-исторических и туристических объектов, сохраненных традиций, гастрономических особенностей и т.п.

Объединение культурных событий в общий план-календарь, в который могут войти как новые, уникальные, так и ранее проводимые в муниципальных образованиях праздники.

Разработка художественного оформления и брендовой продукции праздника (могут привлекаться дизайнеры, художники, мастера-ремесленники, мастера декоративно-прикладного искусства, преподаватели и учащиеся детских художественных школ).

Рекомендуется в организации культурных событий использовать новые достижения в сфере праздничной индустрии.

Участники Марафона

Участниками Марафона являются все структурные подразделения муниципальных учреждений культуры (культурно-досуговые, библиотечные, музейные, детские музыкальные школы и детские школы искусств) под руководством методического центра, координирующего работу всех учреждений культуры.

К участию в Марафоне могут быть привлечены заинтересованные организации и предприятия, учреждения образования, волонтерские и другие организации, находящиеся на территории муниципального образования, а также коллективы самодеятельного художественного творчества из соседних территорий региона.

Участниками Марафона разрабатывается план-календарь культурных событий муниципального образования на текущий год. Даты и время проведения определяются самостоятельно. Возраст и количество участников не ограничен.

Кроме этого, организаторы разрабатывают план продвижения культурного события посредством организации рекламы и информационного сопровождения. В ходе мероприятия возможно публиковать в социальных сетях прямые трансляции, фоторепортажи, отзывы участников и зрителей и т.д.

Организационные мероприятия по проведению Марафона осуществляет краевой оргкомитет (приложение № 1), который координирует участие муниципальных образований, составляет общий календарь культурных событий региона, оказывает информационную поддержку.

По окончании реализации плана-календаря участники проекта представляют общий отчет, по данным которого краевой оргкомитет подводит итоги.

Основные критерии подведения итогов:

количество культурных событий (новых или ранее проводимых брендовых праздников), проведенных в населенных пунктах муниципального

образования в период с 1 апреля по 31 октября 2024 года (определяется в баллах, максимальный балл – 15%);

общее количество зрителей (определяется в баллах, максимальный балл – 15%).

количество реализованных мероприятий структурными подразделениями учреждений культуры (определяется в баллах, максимальный балл – 10%);

наличие брендовой продукции культурного события (определяется в баллах, максимальный балл – 15%);

количество привлеченных заинтересованных организаций, предприятий и предпринимателей, учреждения образования и волонтеров муниципального образования и других (определяется в баллах, максимальный балл – 15%);

количество публикаций на муниципальных площадках: официальные сайты, социальные сети, торговые сети и др. (определяется в баллах, максимальный балл – 10%);

количество публикаций в краевых СМИ, ТВ и радио, на официальных сайтах (Минкульт, туристический портал “ВизитАлтай”, иные площадки) (определяется в баллах, максимальный балл – 10 %);

привлечение участников из соседних территорий региона в т.ч. коллективов самодеятельного художественного творчества (определяется в баллах, максимальный балл – 10%).

Определение победителей и награждение

Муниципальное образование, набравшее при подведении итогов по основным критериям наибольшее количество баллов, признается победителем проекта (не более трех).

В соответствии с результатами подведения итогов в 2024 году трем муниципальным образованиям вручается диплом победителя и ценный подарок (в размере 100 тыс. рублей).

Муниципальному образованию – участнику проекта вручается диплом участника и памятный знак.

Награждение победителей проводится в ноябре/декабре 2024 года в рамках краевого мероприятия.

Финансирование

Финансирование расходов на организацию и проведение мероприятий в рамках Марафона культурных событий осуществляется за счет бюджетов муниципальных районов и городов, а также привлеченных средств.

Финансирование расходов на приобретение ценных подарков победителям Марафона в соответствии с настоящим Положением осуществляется за счет средств краевого бюджета в пределах средств, предусмотренных на данные цели законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий год.

Информационное сопровождение

Информационное сопровождение проекта осуществляется посредством размещения информационных материалов на официальном сайте Алтайского государственного Дома народного творчества.

Для освещения хода Марафона участникам проекта необходимо за 15 дней до проведения мероприятия предоставить анонс и афишу.

В течение 3 дней после мероприятия предоставить общий текстовый отчет и фото с мероприятия, ссылки на видеосюжеты и репортажи в социальных сетях.

Информация направляется на электронный адрес: dosugcntd@mail.ru отдела реализации социально творческих проектов.

Информация размещается на официальном сайте Алтайского государственного Дома народного творчества в разделах сайта «Календарь Марафона Культпоход» и «Мероприятия».

Участие муниципальных образований, не предоставивших информацию согласно положению о прошедших мероприятиях Марафона, при подведении итогов не учитывается.

Справочные данные

Координацию по реализации плана-календаря культурных событий в муниципальных образованиях и сбору информации осуществляет КАУ «Алтайский государственный Дом народного творчества».

Телефон для справок: 8 (3852)62-83-27, отдел реализации социально творческих проектов.

**Краевой организационный комитет
по проведению Марафона культурных событий
в муниципальных образованиях Алтайского края
«Культпоход»**

1. Безрукова
Елена Евгеньевна министр культуры Алтайского края,
председатель оргкомитета;
2. Качанова
Наталья Леонидовна заместитель начальника отдела
культурной политики Министерства
культуры Алтайского края,
заместитель председателя
оргкомитета;
3. Панюков
Алексей Александрович директор КАУ «Алтайский
государственный Дом народного
творчества»;
4. Замятина
Галина Александровна консультант отдела культурной
политики Министерства культуры
Алтайского края;
5. Томашевич
Александра Ивановна директор АНО «Туристический
информационный центр Алтайского
края»;
6. Классен
Галина Семеновна заведующий отделом реализации
социально-творческих проектов КАУ
«Алтайский государственный Дом
народного творчества», секретарь
оргкомитета.