## Повышение эффективности работы сайтов культурно-досуговых учреждений

## (Информационное письмо)

Наличие сайта свидетельствует об успешности учреждения и соответствии требованиям времени. Именно сайт является лучшим способом создать в Интернете позитивный имидж учреждения культуры.

В целях активизации работы сайтов МФКЦ для обеспечения населения информацией о деятельности культурно-досуговых учреждений, создания в сети Интернет позитивного имиджа учреждения культуры Алтайский государственный Дом народного творчества с марта по ноябрь 2023 года впервые проводил краевой смотр web-сайтов культурно-досуговых учреждений «Портал». В нем приняли участие культурно-досуговые учреждения из 21 Алтайского, Ельцовского, края: Залесовского, Заринского, территории Зонального, Калманского, Каменского, Красногорского, Косихинского, Рубцовского, Михайловского. Поспелихинского, Ребрихинского, Топчихинского, Троицкого, Тюменцевского, Угловского, Усть-Калманского, Шипуновского районов и городов Заринска и Славгорода.

Смотр заключался в мониторинге электронных ресурсов многофункциональных культурных центров муниципальных образований Алтайского края. Мониторинг осуществлялся специалистами сектора информационно-издательской деятельности АГДНТ.

В смотре учитывались основные параметры работы сайта:

- информационное наполнение сайта (обязательные сведения об учреждении; наличие фотогалереи; фоторепортажей и другой фото-, видео-, аудиоинформации; ссылки на другие сайты; качество размещаемой информации: новизна, актуальность, достоверность, полнота; регулярность обновления сайта);
- интерактивность сайта (контакты учреждения, интерактивные элементы интерфейса);
- интерфейс сайта (структура сайта, удобство интерфейса: хедер, фудер, тексты, блоки навигации: кнопки, слайдеры, картинки, карты, выпадающие списки, поиск);
- дизайн сайта (привлекательность, современное визуальное оформление, оригинальность и новизна; единый стиль дизайна: шрифты, заставки, оформление, цветовая палитра).

Во время проведения смотра все участники получали консультации, рекомендации и методические материалы для улучшения web-страниц сайта.

Проведение краевого смотра web-сайтов культурно-досуговых учреждений «Портал» в 2023 году позволило определить лучшие сайты, которые соответствуют необходимым параметрам web-страниц, внести корректировки в работу ряда сайтов. Однако не все участники в ходе смотра учли данные им рекомендации и устранили указанные недостатки.

работой Рекомендуется ознакомиться c сайтов Троицкого, Красногорского, Ребрихинского районов и города Заринска. Они полностью соответствуют основным параметрам работы сайта. Вкладки, разделы и страницы на этих сайтах заполнены информацией о культурно-досуговых предоставляют фотогалереи, фоторепортажи мультимедийные данные. Блоки навигации на данных сайтах хорошо структурированы и помогают пользователям быстро и удобно находить необходимую информацию. Кроме того, эти сайты обладают привлекательным дизайном современного визуального оформления, соответствующим единому стилю дизайна с использованием шрифтов, заставок и цветовой палитры. Интерфейс сайтов удобен для использования, включая хедер, футер, кнопки, слайдеры, картинки, карты и выпадающие списки. Также сайты предоставляют контактную информацию и интерактивные элементы интерфейса.

Анализ ведения сайтов позволил выявить следующие основные ошибки и недочеты:

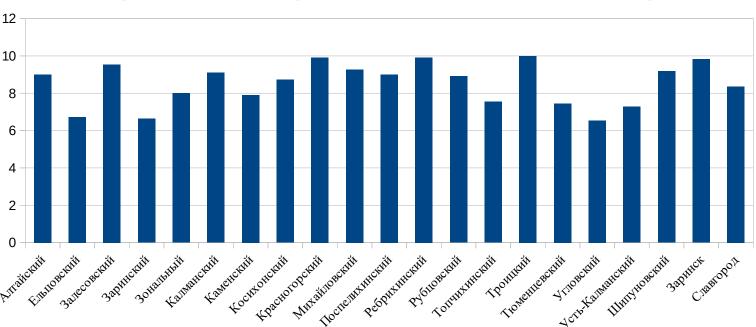
- 1. Отсутствие или неактуальность галереи: на сайте отсутствует раздел, посвященный визуальному представлению продуктов или услуг учреждения. Это может привести к недопониманию со стороны пользователей и снижению интереса к сайту.
- 2. Пустые разделы, вкладки, страницы или неисправные виджеты: на сайте найдены разделы или вкладки, которые не содержат никакой информации или не функционируют должным образом. Это может вызвать недовольство у пользователей и снизить доверие к сайту.
- 3. Использование атрибутики государства на иконках: на сайте обнаружено использование иконок, на которых присутствует атрибутика какого-либо конкретного государства. Это может вызвать недопонимание и негативные эмоции у пользователей, особенно если сайт является международным.
- 4. Отсутствие полностью или частично контактной информации: на сайте не указаны полностью или частично контакты, такие, как номер телефона или адрес электронной почты. Это может создать неудобство для пользователей, желающих связаться с владельцем сайта.
- 5. Перегруженность хедера сайта: хедер сайта содержит слишком много информации или элементов, что может затруднять навигацию и усложнять понимание основной цели сайта.
- 6. Неправильная иерархия в разделах сайта: структура разделов на сайте не оптимальна, что может затруднять пользователям поиск нужной информации и ухудшать общее впечатление от сайта.

В целях улучшения работы сайта рекомендуется:

- 1. Создать и заполнить галерею, предоставляющую пользователю визуальное представление продуктов или услуг.
- 2. Убедиться, что все разделы, вкладки, страницы и виджеты работают должным образом и содержат актуальную информацию.
- 3. Избегать использования атрибутики государства на иконках, чтобы избежать негативных эмоций пользователей.

- 4. Указать полностью актуальные контактные данные, чтобы обеспечить удобство для пользователей, пытающихся связаться с сайтом.
- 5. Упростить и организовать хедер сайта таким образом, чтобы он содержал только необходимую информацию и легко читался.
- 6. Правильно выстроить иерархию в разделах сайта для удобства поиска информации.
- 7. Обеспечить адаптивность сайта под различные устройства, чтобы пользователи могли комфортно просматривать его на любых устройствах.
- 8. Оптимизировать загрузку страниц сайта для ускорения работы и улучшения пользовательского опыта.
- 9. Использовать высококачественные изображения для улучшения визуальной привлекательности сайта.

Данные рекомендации помогут улучшить работу сайта, повысить его эффективность и удовлетворенность пользователей.



Сравнительная оценка работы сайтов МФКЦ — участников смотра

Список рекомендуемых источников для улучшения работы сайтов

- 1. Методические рекомендации по созданию официальных сайтов культурно-досуговых учреждений Белгородской области / Сост. Д. Исмаилова. Белгород: Издание ГБУК «БГЦНТ», 2014. 27 с.
- 2. Суслова Ю.А. Как создать качественный сайт учреждения культуры (Текст) / Ю.А. Суслова // Справочник руководителя учреждения культуры. 2011. No 9. c. 67-74.
- 3. Сурво М.В. Повышение эффективности работы сайтов, посвященных культурной тематике (Текст) / М.В. Сурво // Справочник руководителя учреждения культуры. 2008. N 7. с. 66-77.

- 4. «Эффективный госпаблик учреждения культуры» (методическое руководство), подготовлено Всероссийским центром компетенций в сфере интернет-коммуникаций АНО «Диалог Регионы», https://dialog.info
- 5. Презентация Сайт органа местого самоуправления, IT-компания «Лео Пульт», <a href="https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FRSJxaqlDv5Tlicz%2BV%2BXi0r2Pmuq1gdfVvMLn5Haia5hvXvR5keoNQ5zFTd7O9xK4q%2FJ6bpmRyOJonT3VoXnDag%3D%3D%3A%2FПрезентация%20Сайт%20органа%20местого%20самоуправления.pdf&name=Презентация%20Сайт%20органа%20местого%20самоуправления.pdf</a>
- 6. Виджиты ПОС (Платформа обратной связи), ІТ-компания «Лео Пульт», <a href="https://disk.yandex.ru/d/">https://disk.yandex.ru/d/</a> BKZHPy89veTzQ/Виджет%20ПОС%20Госуслуги
- 7. Методические рекомендации 8-Ф3 (госпаблик) <a href="https://disk.yandex.ru/d/2u8OvPnocL4BMw">https://disk.yandex.ru/d/2u8OvPnocL4BMw</a>

М.С. Теплякова, ведущий специалист по связям с общественностью АГДНТ