

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»

В ПОМОЩЬ РУКОВОДИТЕЛЯМ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
Информационные материалы
выпуск № 21

Барнаул 2022

Составитель
Е.В. Сысоев

В помощь руководителям культурно-досуговых учреждений:
информационные материалы, выпуск № 21 /Алтайский государственный
Дом народного творчества, учебно-метод. отд.; сост. Е.В. Сысоев. –
Барнаул: АГДНТ, 2022. – 30 с.

КАУ «Алтайский государственный
Дом народного творчества», 2022

От составителя

В сборник включены основные результаты социологических исследований «Тенденции воспроизводства традиционной народной культуры в духовной жизни сельского населения Алтайского края», «Культурные интересы сельского населения Алтайского края», «Проблемы и перспективы организации культурного обслуживания населения в сельских населённых пунктах, не имеющих стационарных учреждений культуры», «Сохранение и развитие национальных культур народов Алтайского края», проведённых Алтайским государственным Домом народного творчества в 2015 – 2022 гг.

Выводы и рекомендации исследований могут быть использованы при составлении планов работы Домов культуры, изучении рынка культурных услуг, подготовке докладов и справок.

В связи с принятием федерального закона от 20 октября 2022 г. № 402-ФЗ «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации», решениями Съезда работников культурно-досуговых учреждений Алтайского края «Традиционная культура в современных условиях», состоявшегося 7-8 ноября 2022 года в г. Барнауле, особую актуальность приобретают основные результаты исследований «Тенденции воспроизводства традиционной народной культуры в духовной жизни сельского населения Алтайского края» (2015), «Сохранение и развитие национальных культур народов Алтайского края» (2022).

Сысоев Е.В.,
главный специалист по социологии
учебно-методического отдела АГДНТ

Итоги социологического исследования «Тенденции воспроизводства традиционной народной культуры в духовной жизни сельского населения Алтайского края»

Введение

Сохранение и развитие традиционной народной культуры является одним из приоритетных направлений деятельности клубных учреждений Алтайского края. Алтайский государственный Дом народного творчества ведёт целенаправленную работу по сохранению и развитию традиционной народной культуры. Богатый опыт работы по данному направлению накоплен культурно-досуговыми учреждениями Солонешенского, Чарышского, Волчихинского и других районов. За последние годы национально-культурные центры открыты в Романовском, Залесовском, Солонешенском, Троицком, Красногорском, Бурлинском, Третьяковском, Косихинском районах.

Вместе с тем продолжает снижаться количество фольклорных коллективов и участников в них. Так, в 2013 году в крае действовало 205 фольклорных коллективов, в которых занимались 2109 участников. В 2015 году число фольклорных коллективов составило 178, а участников в них – 1879.

Основной метод сбора первичной социологической информации исследования — метод опроса в форме анкетирования. Опрошено 68 работников культурно-досуговых учреждений из 43 муниципальных районов Алтайского края. Респонденты – руководители КДУ и методисты с высшим и средним специальным образованием, опытом работы в культурно-досуговой сфере не менее одного года.

Основные результаты исследования

Согласно ответам респондентов (табл. 1), основными направлениями деятельности культурно-досуговых учреждений по сохранению и развитию традиционной народной культуры являются: проведение народных гуляний, праздников народного календаря (87% респондентов); участие в фольклорных фестивалях различного уровня (60%); проведение выставок народных ремёсел (59%). В то же время клубные учреждения меньше внимания уделяют исследовательской деятельности (19%), сбору фольклорно-этнографического материала (34%) – тем направлениям, которые свидетельствуют о целенаправленной, систематической работе по сохранению и развитию традиционной народной культуры, тем самым демонстрируя поверхностный подход, ориентированный на внешнюю сторону этой деятельности.

При этом большинство респондентов (82%) считает, что именно учреждения культуры должны выполнять направляющую и координирующую роль в деле сохранения и развития традиционной народной культуры (табл. 2). 46% респондентов полагают, что в качестве координаторов данной работы должны выступать фольклорные организации, и только 10% отводят эту роль научным организациям.

Таблица 1

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие направления деятельности по сохранению и развитию традиционной народной культуры ведёт ваше учреждение?»**

Варианты ответа	% респондентов
исследовательская деятельность	19
сбор фольклорно-этнографического материала	34
популяризация деятельности по сохранению и развитию традиционной народной культуры в СМИ, Интернет-пространстве	29
сбор предметов материальной культуры, музейная деятельность	32
участие в районных, краевых, всероссийских фольклорных фестивалях	60
проведение народных гуляний, праздников народного календаря	87
проведение фольклорных фестивалей	31
проведение выставок народных ремёсел	59
организация и поддержка деятельности фольклорных коллективов, кружков	44
организация и поддержка деятельности формирований народных промыслов, ремёсел	19

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие учреждения, организации, по вашему мнению, должны выполнять направляющую и координирующую роль в деле сохранения и развития традиционной народной культуры?»**

Варианты ответа	% респондентов
религиозные институты, духовенство	12
научные организации	10
учреждения образования (школы, колледжи, вузы)	47
учреждения культуры (Дома культуры, клубы, библиотеки, музеи)	82
общественные фольклорные организации	46
органы местного самоуправления, государственной власти (сельские, районные, городские администрации, Администрация Алтайского края)	44
органы управления культурой на муниципальном и краевом уровнях	50

Деятельность клубных учреждений по сохранению и развитию традиционной народной культуры сталкивается с определенными трудностями, которые продиктованы объективными и субъективными факторами. Как видно из результатов опроса (табл. 3), основными проблемами являются недостаток (отсутствие) специалистов по фольклору (71%), недостаток финансовых средств (60%). В числе значимых проблем: отсутствие условий для деятельности по сохранению и развитию традиционной народной культуры (34%), недостаток традиционных костюмов (32%), недостаток знаний у работников клубных учреждений по традиционной народной культуре (32%), недостаток музыкальных инструментов (29%).

Таблица 3

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Что мешает вашему учреждению в деятельности по сохранению и развитию
традиционной народной культуры?»**

Варианты ответа	% респондентов
отсутствие районных программ по сохранению и развитию традиционной народной культуры	15
невнимание к проблемам сохранения и развития традиционной культуры со стороны районной администрации, глав сельсоветов	15
слабый интерес к традиционной народной культуре со стороны населения	19
недостаток репертуара, специальной литературы	16
отсутствие условий для деятельности по сохранению и развитию традиционной народной культуры (недостаток помещений, низкий температурный режим, недостаточное техническое оснащение)	34
недостаток, отсутствие специалистов по фольклору	71
недостаток финансовых средств	60
недостаток народных традиционных костюмов	32
недостаток музыкальных инструментов	29
недостаток реквизита	22
недостаток знаний у работников клубных учреждений по традиционной народной культуре	32
слабый интерес к традиционной народной культуре со стороны работников клубных учреждений	12

Данные корреляционного анализа¹ позволяют утверждать, что проблема отсутствия условий для деятельности по сохранению и развитию традиционной народной культуры особенно актуальна для тех клубных учреждений, коллективы которых участвуют в фольклорных фестивалях. Проблема недостатка народных традиционных костюмов особенно актуальна для культурно-досуговых учреждений, имеющих фольклорные коллективы и кружки; проблема недостатка музыкальных инструментов – для учреждений, организующих народные гуляния, праздники народного календаря. Недостаток финансовых средств сопряжен со многими направлениями деятельности по сохранению и развитию традиционной народной культуры, в частности, с проведением фольклорных фестивалей, выставок народных ремёсел, с организацией деятельности фольклорных коллективов, формирований народных промыслов и ремёсел.

Только 19% респондентов указали на слабый интерес к традиционной народной культуре со стороны населения (табл. 3). По мнению опрошенных, особенно популярны у населения такие элементы традиционной народной культуры, как народные праздники и гуляния (85%), народная песня (78%), обряды (51%), народный танец (48%), народная кухня (43%) (табл. 4).

¹ Корреляционный анализ – статистический метод оценки формы, знака и тесноты связи исследуемых признаков. Тесноту взаимосвязи между признаками фиксирует коэффициент корреляции – r, принимающий значения от 0 до 1.

Приобщение к традиционной народной культуре подразумевает не только интерес к отдельным элементам, но и аксиологический аспект. В литературе встречаются различные трактовки набора ценностей традиционной культуры. Чаще всего у различных авторов фигурируют следующие ценности: соборность, нестяжательство, терпеливость, справедливость, любовь к земле, государственность, любовь к Отчизне, свободолобие.

Таблица 4

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие элементы традиционной народной культуры, по вашему мнению, вызывают особый интерес у населения вашего населённого пункта?»**

Варианты ответа	% респондентов
народный театр	38
обряды	51
народные инструменты	21
народная песня	78
народный танец	48
народные праздники, гуляния	85
народная кухня	43
народные приметы	13
народный традиционный костюм	26
народная поэзия (предания, сказки, эпос, частушки)	16
народная мудрость (пословицы, поговорки, притчи)	10
народные ремёсла, промыслы	35

Таблица 5

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие ценности традиционной народной культуры, по вашему мнению, значимы для большинства жителей вашего населённого пункта, определяют их поведение?»**

Варианты ответа	% респондентов
соборность (духовная общность людей, отрицание индивидуализма)	21
нестяжательство (преобладание духовно-нравственных мотивов жизненного поведения над материальными интересами)	19
терпеливость	46
справедливость	28
любовь к земле	75
государственность (приоритет государственных интересов над личными)	12
любовь к Отчизне (готовность к защите Отечества вплоть до самопожертвования)	47
свободолобие	22

По мнению респондентов (табл. 5), для многих современных сельских жителей значимы следующие ценности традиционной культуры: любовь к земле (75%), любовь к Отчизне (47%), терпеливость (46%). Социально-экономические трансформации, которые произошли в нашей стране, доминирование личных и материальных интересов над общественными и духовными отодвинули на второй план соборность, нестяжательство, справедливость, государственность, свободолобие. Конечно, данные

результаты требуют уточнения, сопоставления с результатами опроса самих жителей села, но выявленная тенденция вполне объяснима реалиями современной сельской жизни, которые очень далеки от общинного уклада, существовавшего ранее.

По итогам данного социологического исследования можно сделать следующие выводы:

1. Основными направлениями деятельности клубных учреждений по сохранению и развитию традиционной народной культуры являются проведение народных гуляний и праздников народного календаря, участие в фольклорных фестивалях различного уровня, проведение выставок народных ремёсел (табл. 1).

2. Основными проблемами деятельности клубных учреждений по сохранению и развитию традиционной народной культуры являются недостаток (отсутствие) специалистов по фольклору, недостаток финансовых средств (табл. 3).

3. Сельское население проявляет значительный интерес к различным элементам традиционной культуры (табл. 4), но разделяет ценности традиционной культуры частично (табл. 5).

Рекомендации по итогам исследования

По итогам данного социологического исследования можно сформулировать следующие рекомендации руководителям клубных учреждений:

1. В работе по сохранению и развитию традиционной народной культуры ориентироваться на целенаправленное, систематическое познание и воспроизводство элементов традиционной культуры.

2. Содействовать созданию благоприятных условий для занятий в фольклорных коллективах, формированиях народных промыслов и ремёсел (оснащению музыкальными инструментами, оборудованием и др.).

3. Проводить учебные мероприятия для руководителей фольклорных коллективов: семинары, мастер-классы, творческие лаборатории, курсы повышения квалификации.

4. Содействовать финансированию выездов лучших фольклорных коллективов Алтайского края на краевые, всероссийские и международные фестивали и конкурсы.

5. Продвигать лучшие фольклорные коллективы Алтайского края в средствах массовой информации, Интернет-пространстве.

Итоги социологического исследования «Сохранение и развитие национальных культур народов Алтайского края»

Введение

30 декабря 2021 года Президент Российской Федерации Указом № 745 постановил «в целях популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации» провести в 2022 году в Российской Федерации Год культурного наследия народов России.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года в Алтайском крае проживают представители 132 национальностей (за исключением субэтносов). Наиболее многочисленными национальностями являются русские (93,9%), немцы (2,1%), украинцы (1,4%), казахи (0,3%), армяне (0,3%), татары (0,3%). Районами компактного проживания представителей различных национальностей в Алтайском крае являются Благовещенский, Бурлинский, Залесовский, Кулундинский, Красногорский, Михайловский, Немецкий национальный, Родинский, Романовский, Солтонский, Табунский районы.

Цель исследования – разработать рекомендации по сохранению и развитию национальных культур народов Алтайского края (немецкой, украинской, казахской, татарской, кумандинской, мордовской и др.).

Основной метод сбора первичной социологической информации исследования – метод опроса в форме анкетирования. Опрошено 59 руководителей многофункциональных культурных центров муниципальных районов края. Анкетирование проводилось в июне 2022 года. Для сбора дополнительной информации использовался метод анализа документов – данных Всероссийской переписи населения 2010 года, текстовых отчётов о деятельности КДУ.

Под сохранением и развитием национальных культур подразумевается воспроизводство различных элементов национальных культур народов Алтайского края (народная песня, народный танец, эпос, язык) фольклорными коллективами, любительскими объединениями, исполнителями.

Основные результаты исследования

Согласно ответам респондентов можно выделить три группы муниципальных учреждений культурно-досугового типа:

1. Многофункциональные культурные центры, способствующие сохранению и развитию немецкой, украинской, казахской и других культур, путём привлечения фольклорных коллективов, любительских объединений, исполнителей. К ним относятся МФКЦ Благовещенского, Бурлинского, Залесовского, Змеиногорского, Косихинского, Красногорского, Кулундинского, Михайловского, Немецкого национального, Первомайского, Родинского, Романовского, Смоленского, Солтонского, Табунского, Угловского и других районов.

2. Многофункциональные культурные центры, способствующие сохранению и развитию русской традиционной культуры, но привлекающие при проведении мероприятий исполнителей немецких, украинских, армянских и др. народных песен: МФКЦ Баевского, Бийского, Завьяловского, Краснощёковского, Локтевского, Тогульского и других районов.

3. Многофункциональные культурные центры, способствующие сохранению и развитию только русской традиционной культуры: МФКЦ Алейского, Быстроистокского, Каменского, Кытмановского, Третьяковского, Троицкого и других районов.

Действительно, выраженность этнического многообразия в первой группе немного выше, чем в остальных. В первой группе доля представителей русской национальности в общей численности населения районов составляет 91,2%, во второй – 94,9%, в третьей – 95,0%. В первой группе в среднем в каждом районе проживают представители 37,3 национальностей, во второй – 33,5 национальностей, в третьей – 32,4.

Таблица 1

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Сохранению и развитию каких национальных культур уделяется внимание?»**

Варианты ответа	% респондентов
алтайская	1,7
армянская	1,7
белорусская	1,7
казахская	13,6
коми	1,7
кумандинская	5,1
марийская	1,7
мордовская	3,4
немецкая	20,3
таджикская	1,7
татарская	6,8
украинская	42,4
чувашская	1,7

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие этнокультурные мероприятия проводят Дома культуры вашего района?»**

Варианты ответа	% респондентов
фольклорно-этнографические экспедиции	5,1
фольклорные фестивали	22,0
праздники национальных культур	52,5
выставки-дегустации национальных блюд	57,6
народные праздники и обряды	52,5
выставки народных ремёсел	55,9

Сохранению и развитию украинской культуры способствуют культурно-досуговые учреждения 25 районов (42,4% респондентов), немецкой – 12 (20,3%), казахской – 8 (13,6%), татарской – 4 (6,8%) (табл. 1).

В основном используются такие формы этнокультурных мероприятий, как выставки-дегустации национальных блюд (57,6% респондентов), выставки народных ремёсел (55,9%), праздники национальных культур (52,5%), народные праздники и обряды (52,5%) (табл. 2). К сожалению, крайне ограниченно используется такая форма мероприятия, как фольклорно-этнографическая экспедиция – один из основных инструментов изучения нематериального культурного наследия и пополнения репертуара фольклорных коллективов.

Таблица 3

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«В каких этнокультурных мероприятиях краевого, всероссийского значения принимали участие творческие коллективы, исполнители вашего района (города) в 2021-2022 гг.?»**

Варианты ответа	% респондентов
II Межрегиональный фестиваль национальных культур «Перекрёсток культур» (дистанционно), 22-25.07.2021	23,7
I краевой фестиваль национальных традиций «Играй, Алтай!», с. Романово, 24.04.2022	15,3
Всероссийский фестиваль традиционной культуры «День России на Бирюзовой Катуни», Алтайский район, 08-12.06.2021	13,6
Краевой этнокультурный форум «Алтай – территория традиций», г. Барнаул, 18-20.11.2021	8,5
другие	15,3
не ответили	57,6

Согласно ответам респондентов в настоящее время в муниципальных районах при Домах культуры действуют 24 национальных фольклорных коллектива, ансамбля национальной песни. Среди них: народный ансамбль немецкой песни «Morgenrot» Немецкого национального района, народный фольклорный ансамбль украинской песни «Чаровницы» Хабаровского района, народный вокальный ансамбль «Умарины» Залесовского района, фольклорная группа «Одычак» Красногорского района.

Национальные фольклорные коллективы, ансамбли национальной песни принимают участие в мероприятиях различного уровня. Наиболее весомыми по участию творческих коллективов и исполнителей всероссийскими и краевыми этнокультурными форумами 2021 – первой половины 2022 гг. являются II Межрегиональный фестиваль национальных культур «Перекрёсток культур», I краевой фестиваль национальных традиций «Играй, Алтай!», Всероссийский фестиваль традиционной культуры «День России на Бирюзовой Катуни» (табл. 3). Активное участие в краевых, всероссийских этнокультурных мероприятиях принимают культурно-досуговые учреждения Волчихинского, Залесовского, Заринского, Змеиногорского, Красногорского, Локтевского, Михайловского,

Немецкого национального, Первомайского, Романовского, Третьяковского, Троицкого районов.

57,6% респондентов, представляющих 34 муниципальных района, не ответили на вопрос «В каких этнокультурных мероприятиях краевого, всероссийского значения принимали участие творческие коллективы, исполнители вашего района (города) в 2021-2022 гг.?». По-видимому, участие творческих коллективов и исполнителей этих районов ограничивается этнокультурными мероприятиями местного значения.

Таблица 4

Обеспеченность КДУ, занимающихся этнокультурной работой, материально-техническими и кадровыми ресурсами на основании данных федерального статистического наблюдения по форме 7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа»

Показатель	Значение показателя в:		
	подгруппе КДУ, занимающихся этнокультурной работой (97)	подгруппе КДУ, не занимающихся этнокультурной работой (901)	целом по КДУ края (998)
Средняя вместимость зрительного зала, мест	212,8	150,4	157,0
Среднее число досуговых помещений, ед.	4,3	3,3	3,4
Доля КДУ, имеющих доступ в Интернет, %	46,4	23,6	25,9
Доля КДУ, имеющих доступ в Интернет для посетителей и участников формирований, %	17,5	8,5	9,4
Среднее число автоматизированных рабочих мест, ед.	3,1	1,2	1,4
Средняя численность работников основного персонала, чел.	4,5	2,7	2,9
Доля работников основного персонала, имеющих высшее или среднее профессиональное образование по профилю КДУ, %	62,8	60,5	60,8
Доля штатных работников, имеющих стаж работы в профильных учреждениях свыше 10 лет, %	51,5	44,9	45,9

Таблица 5

Воспроизводство элементов национальных культур народов Алтайского края в этнокультурной деятельности Домов культуры

национальная культура	Элементы национальной культуры			
	народная песня	народный танец	язык	эпос
немецкая	39,4	18,2	78,8	3,0
украинская	87,8	24,5	0	0
казахская	93,8	31,3	0	6,3
другие (татарская, кумандинская, мордовская и т.д.)	84,2	21,1	11,1	11,1
национальные культуры в целом	74,4	23,1	23,9	3,4

Осуществляя этнокультурную деятельность, культурно-досуговые учреждения муниципальных районов Алтайского края сотрудничают с различными национально-культурными автономиями – некоммерческими, общественными организациями. На вопрос «Сотрудничают ли Дома культуры вашего района (города) с общественными организациями – национально-культурными автономиями, центрами национальных культур?» положительно ответили 22,0% респондентов, представляющих 13 муниципальных районов: Благовещенский, Бурлинский, Змеиногорский, Красногорский, Кулундинский, Михайловский, Немецкий национальный, Первомайский, Романовский, Солтонский, Табунский, Тальменский, Шипуновский.

Этнокультурную деятельность по сохранению и развитию национальных культур народов Алтайского края осуществляют 97 КДУ – 10,1% от общей численности КДУ, расположенных в муниципальных районах. Максимальное количество КДУ, занимающихся этнокультурной работой, наблюдается в Немецком национальном (13), Бурлинском (8), Михайловском (7), Благовещенском (6), Мамонтовском (6), Змеиногорском (4), Кулундинском (4), Романовском (4), Смоленском (4) районах.

Обеспеченность культурно-досуговых учреждений, занимающихся этнокультурной работой, материально-техническими и кадровыми ресурсами в целом выше обеспеченности КДУ, не занимающихся этнокультурной деятельностью (табл. 4). Так, среднее число досуговых помещений в первой подгруппе составляет 4,3, во второй – 3,3. Средняя численность работников основного персонала в подгруппе КДУ, занимающихся сохранением национальных культур народов Алтайского края, составляет 4,5 чел., в другой подгруппе – 2,7.

По результатам анкетирования можно утверждать, что в воспроизводстве различных элементов немецкой национальной культуры доминируют немецкий язык и немецкая народная песня. Клубные формирования по изучению немецкого языка открыты в 26 (78,8%) культурно-досуговых учреждениях. Немецкую народную песню исполняют вокальные ансамбли и исполнители 13 (39,4%) КДУ, немецкий народный танец – хореографические коллективы 6 (18,2%) КДУ, немецкий эпос – сказители 1 (3,0%) КДУ (табл. 5).

В воспроизводстве различных элементов украинской национальной культуры доминирует украинская народная песня. Украинскую народную песню исполняют вокальные ансамбли и исполнители 43 (87,8%) КДУ, украинский народный танец – хореографические коллективы 12 (24,5%) КДУ. Клубные формирования по изучению украинского языка в культурно-досуговых учреждениях Алтайского края отсутствуют.

В целом в воспроизводстве различных элементов традиционной культуры народов Алтайского края доминирует народная песня. Народную песню исполняют вокальные ансамбли и исполнители 74,4% КДУ, народный танец – хореографические коллективы 23,1% КДУ, эпос – сказители 3,4% КДУ. Клубные формирования по изучению языков народов Алтайского края имеются в 23,9% КДУ (табл. 5).

По итогам данного социологического исследования можно сделать следующие выводы:

1. В большинстве муниципальных районов культурно-досуговые учреждения осуществляют этнокультурную деятельность по сохранению и развитию немецкой, украинской, казахской традиционных народных культур. В отдельных районах культурно-досуговые учреждения занимаются сохранением и развитием татарской, кумандинской, мордовской и др. культур.

2. Этнокультурная работа зависит от этнического многообразия муниципального района, обеспеченности материально-техническими и кадровыми ресурсами. Как правило, культурно-досуговые учреждения, занимающиеся этнокультурной работой, располагаются в районах с относительно значительной численностью представителей немецкой, украинской, казахской и других национальностей, значительным числом этносов. Также эти КДУ в большей степени обеспечены материально-техническими и кадровыми ресурсами.

3. Недостаточное внимание культурно-досуговыми учреждениями, занимающимися этнокультурной работой, уделяется исследовательской деятельности – проведению фольклорно-этнографических экспедиций (табл. 2).

4. В воспроизводстве элементов национальных культур народов Алтайского края в целом доминирует народная песня. Данная тенденция не касается немецкой традиционной народной культуры – основной акцент этнокультурной работы культурно-досуговых учреждений в данном случае смещён на обучение немецкому языку.

Рекомендации по итогам исследования

По итогам данного социологического исследования руководителям многофункциональных культурных центров муниципальных районов можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Проводить фольклорно-этнографические экспедиции.

2. Принимать участие в краевых, всероссийских этнокультурных фестивалях и конкурсах («Перекрёсток культур», «Играй, Алтай» и др.).

3. Способствовать созданию условий для этнокультурной работы в местах компактного проживания народов Алтайского края.

4. Применять комплексный подход, ориентируясь на воспроизводство творческими коллективами и исполнителями не только народной песни, но и народных танцев, эпоса народов Алтайского края.

5. Открывать в местах компактного проживания украинцев, казахов, татар клубы, кружки по обучению украинскому, казахскому, татарскому и другим языкам народов Алтайского края.

6. Проводить информационно-просветительские мероприятия в местах компактного проживания немцев, украинцев, казахов и других народов Алтайского края по вопросам межкультурного взаимодействия, пропаганде ценностей традиционной народной культуры народов Алтайского края.

Итоги социологического исследования «Культурные интересы сельского населения Алтайского края»

Введение

Актуальность проведения социологического исследования «Культурные интересы сельского населения Алтайского края» продиктована необходимостью повышения посещаемости платных культурно-досуговых мероприятий в связи с реализацией национального проекта «Культура», регионального проекта «Культура Алтайского края».

Социологическое исследование проводилось в муниципальных районах, где актуален вопрос динамики посещаемости платных культурно-массовых мероприятий, – в Баевском, Бийском, Ребрихинском, Солтонском, Третьяковском.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

1. Выявить культурные интересы и запросы постоянных посетителей платных мероприятий (частота посещения от нескольких раз в неделю до одного-двух раз в месяц).

2. Выявить культурные интересы и запросы случайных посетителей платных мероприятий, которые редко или вовсе не посещают данные мероприятия (частота посещения – один-два раза в полгода – реже, чем один раз в год).

3. Выявить основные проблемы организации платных культурно-досуговых мероприятий.

4. Изучить факторы, влияющие на посещаемость культурно-досуговых мероприятий на платной основе.

Основной метод сбора первичной социологической информации исследования — метод опроса в форме анкетирования. Опрошено 344 респондента из Баевского, Бийского, Ребрихинского, Солтонского, Третьяковского районов.

В выборочной совокупности представлены различные социальные группы населения: неработающие пенсионеры и инвалиды (22,1% респондентов), учащиеся средних школ и профессиональных училищ (13,7%), рабочие (13,4%), интеллигенция (13,1%), государственные и муниципальные служащие (10,8%), безработные и домохозяйки (7,6%), студенты вузов и ссузов (7,0%), работники торговли и бытового обслуживания (4,1%) и другие (8,2%). Половозрастная структура выборки соответствует специфике клубной аудитории: большинство респондентов составляют женщины (71,5%), 40,4% опрошенных – люди старшего возраста.

Основные результаты исследования

С целью выявления наиболее популярных форм платных культурно-досуговых мероприятий респондентам был задан вопрос: «Какие культурно-досуговые мероприятия Вы предпочитаете посещать?». Наиболее

востребованными оказались такие распространённые формы мероприятий, как концерты (75,9% респондентов), праздники (45,3%), дискотеки (26,4%), вечера отдыха (25,3%), творческие отчёты и смотры (23,8%), наименее востребованными – балы (1,2%), киносеансы (4,9%), шоу (5,8%), конкурсы КВН (6,1%) (табл. 1). Постоянные посетители проявляют больший интерес к различным формам культурно-досуговых мероприятий. Состав основных предпочтений случайных посетителей не выбивается из общего круга – это такие «классические» формы, как концерты (68,2% респондентов) и праздники (41,8%).

Таблица 1

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие платные культурно-досуговые мероприятия Вы посещаете?»**

Варианты ответа	% респондентов		
	постоянные посетители	случайные посетители	в целом по выборке
благотворительные акции	13,7	4,5	10,8
балы	0,0	2,7	1,2
выставки	15,8	7,3	13,1
праздники	47,0	41,8	45,3
конкурсы КВН	7,3	3,6	6,1
киносеансы	5,1	4,5	4,9
дискотеки	34,2	10,0	26,4
концерты	79,5	68,2	75,9
конкурсы, фестивали	23,9	6,4	18,3
творческие отчёты, смотры	26,9	17,3	23,8
развлекательно-игровые программы	20,9	8,2	16,9
вечера отдыха	29,0	17,3	25,3
цирковые представления	17,5	12,7	16,0
шоу	7,3	2,7	5,8
спектакли	24,4	12,7	20,6

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие жанры современной эстрады, музыки, танца Вам нравятся?»**

Варианты ответа	% респондентов		
	постоянные посетители	случайные посетители	в целом по выборке
клоунада	13,2	7,3	10,6
цирк	12,0	14,5	12,8
рок-музыка	7,3	5,5	6,7
шансон	24,4	23,6	24,1
разговорный жанр (юмор, сатира, пародия)	30,8	29,1	30,2
популярная музыка	50,0	33,6	44,8
стилизованная народная музыка	32,1	35,5	33,1
танцевальная музыка в стиле диско	19,7	20,0	19,8
современный танец (модерн, хип-хоп и др.)	24,8	12,7	20,9
ретро	20,9	26,4	22,7

иллюзионизм (фокусы, трюки)	5,6	4,5	5,2
танцевальная электронная музыка (техно, транс, хаус и др.)	11,1	4,5	9,0
джаз	7,3	4,5	6,4

Таблица 3

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Что Вам особенно понравилось на [платном] мероприятии?»**

Варианты ответа	% респондентов		
	постоянные посетители	случайные посетители	в целом по выборке
сценические костюмы	23,9	32,7	26,7
художественная выразительность номеров	36,3	32,7	35,2
репертуар	51,7	52,7	52,0
динамичность действия	16,2	13,6	15,4
сценарно-режиссёрский ход	38,0	28,2	34,9
художественное оформление сцены	29,5	29,1	29,4
техническое оформление (свет, звук, эффекты)	17,5	10,0	15,1

Таблица 4

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Довольны ли Вы тем, как проводятся платные культурно-досуговые мероприятия в местном Доме культуры?»**

Варианты ответа	% респондентов		
	постоянные посетители	случайные посетители	в целом по выборке
вполне доволен	42,3	41,8	42,2
доволен	42,3	34,5	39,8
скорее доволен, чем не доволен	13,2	17,3	14,5
скорее не доволен, чем доволен	0,9	0,0	0,6
не доволен	0,0	0,0	0,0
совершенно не доволен	0,4	0,9	0,6
затрудняюсь ответить	0,9	5,5	2,3

Наиболее популярными жанрами современной эстрады, музыки, танца у посетителей платных культурно-досуговых мероприятий являются популярная музыка (44,8%), стилизованная народная музыка (33,1%), разговорный жанр (30,2%), шансон (24,1%), ретро (22,7%), наименее популярными – иллюзионизм (5,2%), джаз (6,4%), рок-музыка (6,7%) (табл. 2).

Значительная часть респондентов при посещении мероприятий на платной основе обращает внимание на репертуар (52,0%), художественную выразительность номеров (35,2%), сценарно-режиссёрский ход (34,9%), художественное оформление сцены (29,4%), сценические костюмы (26,7%). При этом случайные посетители в большей степени, чем постоянные, ценят сценические костюмы (32,7% против 23,9%) (табл. 3).

Абсолютное большинство респондентов (96,5%) довольны проведением платных культурно-досуговых мероприятий. Доля довольных посетителей превышает данный показатель в подгруппе постоянных посетителей: 97,8% против 93,6% (табл. 4).

Несмотря на это, опрошенными посетителями были отмечены определённые недостатки в организации и проведении культурно-досуговых мероприятий на платной основе. Значительная часть респондентов указала на низкий температурный режим в здании в зимний период, отсутствие буфета (кафе) (табл. 5). Статистически значимы также следующие замечания: «сценические костюмы требуют замены», «помехи звукоусилительной аппаратуры», «отсутствие доступа к сети Интернет», «отсутствие санузла (туалета) в здании», «отсутствие гардероба».

Таблица 5

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Укажите недостатки в организации и проведении
культурно-досуговых мероприятий»**

Варианты ответа	% респондентов		
	постоянные посетители	случайные посетители	в целом по выборке
содержание мероприятий (музыка, танцы и др.) не соответствует моим вкусам, предпочтениям	2,6	2,7	2,6
неудобное время проведения мероприятий	3,4	1,8	2,9
недостаток рекламы мероприятий, информации о работе учреждения	4,3	4,5	4,4
неудобные зрительские места	3,4	9,1	5,2
удалённость Дома культуры от центра села	3,0	5,5	3,8
неудовлетворительное состояние здания (аварийное, требует капитального ремонта)	9,0	9,1	9,0
отсутствие гардероба	14,5	11,8	13,7
недостаточно яркое, красочное, стильное художественное оформление сцены	3,8	4,5	4,1
помехи звукоусилительной аппаратуры	16,2	20,0	17,4
недостаточно яркое освещение сцены	11,5	10,9	11,3
отсутствие буфета (кафе)	30,3	22,7	27,9
низкий температурный режим в здании в зимний период (ниже +18°C)	34,2	20,0	29,1
отсутствие санузла (туалета) в здании	14,5	13,6	14,2
отсутствие доступа к сети Интернет (Wi-Fi)	16,7	12,7	15,4
сценические костюмы требуют замены	27,4	13,6	23,0
непривлекательная прилегающая территория (отсутствие подъездных путей, пешеходных дорожек, зеленых насаждений, замусоренность)	2,6	0,9	2,0
отсутствие возможности посещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья	3,0	3,6	3,2
мероприятия скучны, неинтересны, не хватает зрелищности, динамичности	1,7	0,0	1,2

низкая культура обслуживания (недоброжелательность, невнимательность персонала к просьбам и пожеланиям посетителей)	0,0	0,0	0,0
низкий исполнительский уровень коллективов, исполнителей, выступающих на сцене	0,9	0,9	0,9
высокая цена билета на платные культурно-досуговые мероприятия, отсутствие системы скидок	3,0	2,7	2,9

Таблица 6

Распределение ответов учащихся средних школ и профессиональных училищ на вопрос «Какие платные культурно-досуговые мероприятия Вы посещаете?»

Варианты ответа	% респондентов	
	учащиеся	в целом по выборке
благотворительные акции	2,1	10,8
балы	0,0	1,2
выставки	2,1	13,1
праздники	25,5	45,3
конкурсы КВН	2,1	6,1
киносеансы	4,3	4,9
дискотеки	72,3	26,4
концерты	53,2	75,9
конкурсы, фестивали	17,0	18,3
творческие отчёты, смотры	8,5	23,8
развлекательно-игровые программы	23,4	16,9
вечера отдыха	8,5	25,3
цирковые представления	8,5	16,0
шоу	2,1	5,8
спектакли	6,4	20,6

Таблица 7

Распределение ответов учащихся средних школ и профессиональных училищ на вопрос «Какие жанры современной эстрады, музыки, танца Вам нравятся?»

Варианты ответа	% респондентов	
	учащиеся	в целом по выборке
клоунада	2,1	10,6
цирк	6,4	12,8
рок-музыка	21,3	6,7
шансон	6,4	24,1
разговорный жанр (юмор, сатира, пародия)	8,5	30,2
популярная музыка	42,6	44,8
стилизованная народная музыка	8,5	33,1
танцевальная музыка в стиле диско	20,0	19,8
современный танец (модерн, хип-хоп и др.)	40,4	20,9
ретро	0,0	22,7

иллюзионизм (фокусы, трюки)	6,4	5,2
танцевальная электронная музыка (техно, транс, хаус и др.)	38,3	9,0
джаз	4,3	6,4

Содержание и качество мероприятий соответствует культурным интересам и потребностям большинства опрошенных посетителей: варианты ответов «содержание мероприятий не соответствует моим вкусам, предпочтениям», «мероприятия скучны, неинтересны, не хватает зрелищности, динамичности», «низкий исполнительский уровень коллективов, исполнителей, выступающих на сцене» указало минимальное количество респондентов (табл. 5). Таким образом, предложения респондентов в основном касаются необходимости обеспечения комфортных условий пользования услугами.

С помощью метода корреляционного анализа² было изучено влияние различных факторов на посещаемость культурно-досуговых мероприятий на платной основе. Обнаружены взаимосвязи со статистически значимыми значениями коэффициентов корреляции между посещаемостью платных культурно-досуговых мероприятий и посещением дискотек ($r = 0,36$), между посещаемостью мероприятий и принадлежностью к социальной группе учащихся средних школ и профессиональных училищ ($r = 0,25$). Это говорит о том, что посещаемость платных мероприятий в значительной мере зависит от культурных интересов и потребностей учащейся молодёжи, проявляющей сравнительно больший интерес к дискотеке, современному танцу, танцевальной электронной музыке, рок-музыке (табл. 6, 7). Устойчивой взаимосвязи между посещаемостью платных культурно-досуговых мероприятий и уровнем ежемесячного дохода не обнаружено: $r = -0,11$. Таким образом, нельзя утверждать, что чем выше уровень дохода респондента, тем чаще или реже он посещает культурно-досуговые мероприятия на платной основе. Также не обнаружено взаимосвязи между посещаемостью и удовлетворённостью от посещения мероприятий ($r = 0,05$).

Подводя итоги данного социологического исследования, можно выделить следующие стратегии расширения клубной аудитории:

1. Ориентация на «традиционные» формы культурно-массовых мероприятий – праздники, концерты. В этом случае можно прогнозировать незначительный рост посещаемости.

2. Ориентация на культурные интересы молодёжи помимо первой стратегии. Учитывая то, что двигателем посещаемости культурно-массовых мероприятий являются культурные интересы молодёжи, целесообразно наряду с «традиционными» формами использовать и те, которые могут вызвать у молодёжи значительный интерес – рок-фестивали, фестивали современной

² Влияние различных факторов на посещаемость культурно-досуговых мероприятий на платной основе изучалось с помощью корреляционного анализа – статистического метода оценки формы, знака и тесноты связи исследуемых признаков. Тесноту взаимосвязи между признаками фиксирует коэффициент корреляции – r , принимающий значения от 0 до 1.

электронной музыки, танца и др. В этом случае можно ожидать значительный рост посещаемости.

3. Ориентация на оригинальные жанры, формы культурно-массовой работы (разговорный жанр, ретро, цирковые представления и др.). Это приведёт к умеренному росту посещаемости.

4. Расширение клубной аудитории невозможно без дополнительного привлечения различных ресурсов – кадровых, материально-технических, финансовых, а также повышения социально-культурной активности населения.

5. Культурные интересы случайных посетителей в большинстве случаев выражены в меньшей степени, чем интересы постоянных посетителей (табл. 1, 2). Тем не менее случайные посетители в большей степени обращают внимание на качество работы звукоусилительной аппаратуры, качество сценических костюмов (табл. 3, 5).

Рекомендации по итогам исследования

По итогам данного социологического исследования в целях увеличения посещаемости культурно-досуговых мероприятий на платной основе руководителям культурно-досуговых учреждений можно рекомендовать следующее:

1. Способствовать предоставлению населению разнообразных качественных культурных услуг, применяя в первую очередь следующие формы мероприятий: концерты, праздники, дискотеки, вечера отдыха, творческие отчёты и смотры (табл. 1).

2. Практиковать следующие жанры современной эстрады, музыки и танца: популярная музыка, стилизованная народная музыка, разговорный жанр, шансон, ретро (табл. 2). Развитие разговорного жанра на клубной сцене через проведение фестивалей и конкурсов на основе всего положительного опыта отечественной эстрады и использования местного материала позволит активизировать культурную жизнь в сельских населённых пунктах Алтайского края.

3. При организации и проведении мероприятий особое внимание уделять репертуару, художественной выразительности номеров, сценарно-режиссёрскому ходу, художественному оформлению сцены, сценическим костюмам (табл. 3).

4. Способствовать созданию комфортных условий для оказания услуг, решению следующих проблем: низкий температурный режим, отсутствие буфета (кафе), необходимость замены сценических костюмов, помехи звукоусилительной и световой аппаратуры, отсутствие доступа к сети Интернет, отсутствие санузла, отсутствие гардероба (табл. 5).

5. Учитывать в планировании работы культурно-досугового учреждения культурные интересы и потребности учащейся молодёжи, выражающиеся в предпочтениях к таким формам мероприятий и жанрам, как: дискотеки, концерты, праздники, развлекательно-игровые программы, популярная музыка, современный танец, танцевальная электронная музыка, рок-музыка (табл. 6, 7).

Итоги социологического исследования «Проблемы и перспективы организации культурного обслуживания населения в сельских населённых пунктах, не имеющих стационарных учреждений культуры»

Введение

Актуальность проведения социологического исследования «Проблемы и перспективы организации культурного обслуживания населения в сельских населённых пунктах, не имеющих стационарных учреждений культуры» продиктована необходимостью совершенствования работы муниципальных культурно-досуговых учреждений по культурному обслуживанию сельских жителей, не имеющих доступа к услугам учреждений культуры клубного типа.

По итогам 2019 года в Алтайском крае 38% сельских населённых пунктов (606 из 1596) не имеют стационарных культурно-досуговых учреждений. С учётом тех населённых пунктов, где КДУ временно не работают (36), эта доля возрастает до 40%. В населённых пунктах, не имеющих стационарных КДУ, проживают свыше 92836 чел. – 9,2% сельского населения края (1010199 чел.).

По состоянию на 1 января 2020 года в Алтайском крае действуют 6 автоклубов в пяти муниципальных районах – Павловском (2), Ребрихинском (1), Рубцовском (1), Смоленском (1), Троицком (1). В 2019 г. передвижными культурными центрами проведено 353 культурно-массовых мероприятия в сельских населённых пунктах, не имеющих стационарных культурно-досуговых учреждений, которые посетили 6349 чел. Культурное обслуживание жителей малонаселённых сельских пунктов в остальных муниципальных районах осуществляют многофункциональные культурные центры и филиалы МФКЦ – сельские Дома культуры.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

1. Выявить культурные интересы посетителей выездных культурно-массовых мероприятий.
2. Выявить основные проблемы организации выездных культурно-массовых мероприятий.

Основной метод сбора первичной социологической информации исследования — метод опроса в форме анкетирования. Опрошено 169 человек из Первомайского, Смоленского, Солонешенского, Троицкого районов, проживающих в сельских населённых пунктах и не имеющих доступа к учреждениям культуры.

В выборочной совокупности представлены различные социальные группы населения: безработные и домохозяйки (23,7% респондентов), неработающие пенсионеры и инвалиды (21,9%), рабочие (21,3%), работники торговли и бытового обслуживания (7,1%), учащиеся средних школ и профессиональных училищ (5,9%), студенты вузов и ссузов (5,9%), фермеры и частные предприниматели (5,3%), интеллигенция (4,7%) и другие (4,2%). Половозрастная структура выборки соответствует специфике клубной

аудитории: большинство респондентов составляют женщины (68,6%), 45,0% опрошенных – люди старшего возраста.

Основные результаты исследования

С целью выявления наиболее популярных форм культурно-массовых мероприятий респондентам был задан вопрос: «Какие культурно-массовые мероприятия Вы хотели бы посещать?». Наиболее востребованными оказались такие распространённые формы мероприятий, как концерты (50,3% респондентов), праздники (43,2%), дни села (36,7%), народные гуляния (30,2%), наименее востребованными – благотворительные акции (0,6%), лекции, презентации (1,2%), карнавалы (2,4%) (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие культурно-массовые мероприятия Вы хотели бы посещать?»

Варианты ответа	% респондентов
благотворительные акции	0,6
карнавалы	2,4
киносеансы	17,2
спектакли	20,7
выставки, ярмарки	23,1
развлекательно-игровые программы	7,1
дискотеки	21,3
конкурсы, фестивали	14,8
творческие отчёты, смотры	6,5
праздники	43,2
концерты	50,3
дни села	36,7
народные гуляния	30,2
спортивно-оздоровительные мероприятия	11,2
театрализованные представления	13,0
цирковые представления	4,1
мастер-классы	7,1
вечера отдыха	18,9
встречи с деятелями культуры, науки, литературы	5,9
шоу-программы	8,3
лекции, презентации	1,2

Наиболее популярными жанрами современной эстрады, музыки, танца у посетителей выездных культурно-массовых мероприятий являются ретро (34,3%), шансон (27,8%), популярная музыка (27,2%), стилизованная народная музыка (24,9%), разговорный жанр (23,1%), наименее популярными – иллюзионизм (2,4%), танцевальная электронная музыка (3,0%), клоунада (4,1%), цирк (4,7%), рок-музыка (5,9%), джаз (5,9%) (табл. 2).

Обращает на себя внимание несколько иная структура предпочтений посетителей платных культурно-массовых мероприятий, которая проявляется по итогам социологического исследования КАУ АГДНТ «Культурные

интересы сельского населения Алтайского края» (2019): на первом месте – популярная музыка (44,8%), на втором – стилизованная народная музыка (33,1%), далее – разговорный жанр (30,2%), шансон (24,1%), ретро (22,7%). По жанру шансона различия между данными двух исследований всё-таки незначительны. Перевес по жанру ретро в данном исследовании объясняется значительной долей неработающих пенсионеров и инвалидов, в подгруппе которых интерес к ретро проявляют 56,8% респондентов. В малонаселённых сельских пунктах неработающие пенсионеры составляют едва ли не основную часть населения, поэтому весомый интерес к ретро не случаен.

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие жанры современной эстрады, музыки, танца Вам нравятся?»**

Варианты ответа	% респондентов
клоунада	4,1
цирк	4,7
рок-музыка	5,9
шансон	27,8
разговорный жанр (юмор, сатира, пародия)	23,1
популярная музыка	27,2
стилизованная народная музыка	24,9
танцевальная музыка в стиле диско	12,4
современный танец (модерн, хип-хоп и др.)	14,2
ретро	34,3
иллюзионизм (фокусы, трюки)	2,4
танцевальная электронная музыка (техно, транс, хаус и др.)	3,0
джаз	5,9

Таблица 3

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие коллективы народного творчества вызывают у Вас интерес?»**

Варианты ответа	% респондентов
фольклорные	27,2
ансамбли народного пения	42,6
хореографические (народный танец)	36,1
театральные	33,7
хоры	29,0
вокально-инструментальные ансамбли	33,1
оркестры и ансамбли народных инструментов	9,5

Значительная часть респондентов проявляет интерес к ансамблям народного пения (42,6%), хореографическим коллективам (36,1%), театральным коллективам (33,7%), вокально-инструментальным ансамблям (33,1%), хорам (29,0%), фольклорным коллективам (27,2%) (табл. 3). Из сопоставления ответов опрошенных на вопросы «Какие жанры современной эстрады, музыки, танца Вам нравятся?» и «Какие коллективы народного творчества вызывают у Вас интерес?» видно, что интересы сельских жителей к жанрам народного

творчества сравнительно более однородны и выражены в большей степени, чем интересы к жанрам современного сценического искусства.

Таблица 4

**Распределение респондентов по частоте посещения
выездных культурно-массовых мероприятий**

Частота посещений	% респондентов
один раз в неделю	1,2
один-два раза в месяц	23,1
один-два раза в полгода	53,8
один раз в год и реже	21,9

Таблица 5

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какие культурно-массовые мероприятия проводятся
в Вашем сельском населённом пункте?»**

Варианты ответа	% респондентов
киносеансы	0,6
выставки, ярмарки	22,5
дискотеки	11,2
праздники	53,3
концерты	65,1
развлекательно-игровые программы	24,9
дни села	33,1
театрализованные представления	16,6
народные гуляния	23,1
спортивно-оздоровительные мероприятия	12,4
цирковые представления	0,6

Таблица 6

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Довольны ли Вы тем, как проводятся культурно-массовые мероприятия в Вашем
населённом пункте?»**

Варианты ответа	% респондентов
вполне доволен	30,2
доволен	55,6
скорее доволен, чем не доволен	11,2
скорее не доволен, чем доволен	3,0
не доволен	0
совершенно не доволен	0
затрудняюсь ответить	0

Таким образом, опрошенные отдают предпочтения наиболее распространённым формам культурно-массовых мероприятий, жанрам народного творчества в Алтайском крае. Превалирующий интерес к ретро объясняется социально-демографическим составом малонаселённого сельского

пункта, в котором доля неработающих пенсионеров и инвалидов довольно велика.

Основная часть респондентов (75,7%) редко посещает выездные культурно-массовые мероприятия (табл. 4). Это может быть связано с недостатком финансовых средств у муниципальных учреждений культуры на выезды в малые сёла.

Таблица 7

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Укажите недостатки в организации и проведении
культурно-массовых мероприятий»**

Варианты ответа	% респондентов
неудобное время проведения мероприятий	8,3
недостаток информации о планируемых мероприятиях	7,1
отсутствие художественного оформления концертной площадки	8,3
сценические костюмы коллективов, исполнителей требуют замены	6,5
помехи звукоусилительной аппаратуры	5,3
непривлекательная прилегающая территория концертной площадки (замусоренность, отсутствие пешеходных дорожек)	20,1
мероприятиям не хватает зрелищности, динамичности	1,8
недоброжелательность, невнимательность организаторов к просьбам и пожеланиям посетителей	0
низкий исполнительский уровень коллективов, исполнителей	0
отсутствие возможности посещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья	0,6

Как видно из ответов опрошенных (табл. 5), чаще всего в малонаселённых сельских пунктах, не имеющих стационарных КДУ, проводятся такие мероприятия, как концерты (65,1%), праздники (53,3%), дни села (33,1%). Спрос и предложение в целом совпадают: в первой тройке культурных запросов также оказались эти мероприятия (табл. 1). Однако при сопоставлении ответов респондентов (табл. 1, 5) видно, что дискотеки в малонаселённых сельских пунктах проводятся редко, но к ним проявляется определённый интерес.

Абсолютное большинство респондентов (97,0%) довольны проведением выездных культурно-массовых мероприятий (табл. 6). Среди фермеров и частных предпринимателей, работников торговли и бытового обслуживания доля довольных проведением данных мероприятий снижается до 95,2%, среди безработных и домохозяек – до 95,0%, среди учащихся средних школ и профессиональных училищ, студентов – до 90,0%.

Высокая степень удовлетворённости подкрепляется ответами опрошенных на вопрос «Довольны ли Вы тем, как проводятся культурно-массовые мероприятия в Вашем населённом пункте?» (табл. 7): относительно значительной частью респондентов отмечен только один вариант ответа – «непривлекательная прилегающая территория концертной площадки (замусоренность, отсутствие пешеходных дорожек)».

Если рассматривать ответы только «сомневающейся» подгруппы – респондентов, отметивших варианты «скорее доволен, чем не доволен» и «скорее не доволен, чем доволен», то доля опрошенных, указавших на непривлекательную прилегающую территорию, возрастёт до 29,2%, а доля респондентов, недовольных временем проведения мероприятий, информированием о мероприятиях, возрастёт до 20,8%.

С помощью корреляционного анализа обнаружено, что удовлетворенность мероприятиями в значительной мере связана с осведомлённостью о планируемых мероприятиях ($r = -0,29$): недостаточно проинформированный респондент, как правило, не доволен или не очень доволен проведением выездных культурно-массовых мероприятий.

Как отмечалось выше, удовлетворённость учащейся молодёжи проведением выездных культурно-массовых мероприятий выделяется на общем фоне и составляет 90% вместо 97% в целом по выборке. Учащимся средних школ, профессиональных училищ и студентам более интересны, чем остальным социальным группам, дискотеки (65,0%), киносеансы (35,0%), спортивно-оздоровительные мероприятия (35,0%), а также популярная музыка (55,0%), театральные коллективы народного творчества (40,0%).

Выездные культурно-массовые мероприятия отличаются высокой степенью удовлетворённости посетителей. Вместе с тем выбор площадки для проведения мероприятия в малонаселённом сельском пункте требует более тщательного подхода. Необходимо также в полной мере учитывать культурные интересы учащейся молодёжи – активной в социально-культурном отношении социальной группы. При условии наличия весомой потенциальной молодёжной аудитории по завершении основной концертной программы можно предусматривать дискотеку для молодёжи, организаторами которой могут быть местные волонтеры.

Рекомендации по итогам исследования

По итогам данного социологического исследования в целях совершенствования работы культурно-досуговых учреждений по культурному обслуживанию сельских жителей, не имеющих доступа к услугам учреждений культуры клубного типа, руководителям муниципальных КДУ при проведении выездных культурно-массовых мероприятий в малонаселённых сельских пунктах можно рекомендовать следующее:

1. Применять в первую очередь следующие формы мероприятий: концерты, праздники, дни села, народные гуляния (табл. 1).

2. При условии наличия весомой потенциальной молодёжной аудитории в малонаселённом сельском пункте по завершении основной программы мероприятия проводить дискотеку (танцевальный вечер) для молодёжи.

3. Солистам и коллективам использовать следующие жанры современной эстрады, музыки и танца: ретро, шансон, популярная музыка, стилизованная народная музыка, разговорный жанр (табл. 2).

4. Привлекать в первую очередь ансамбли народного пения, а также, при наличии транспортной возможности, хореографические и театральные коллективы, вокально-инструментальные ансамбли (табл. 3).

5. Для концертной площадки выбирать привлекательную прилегающую территорию (табл. 7).

6. Своевременно информировать граждан малонаселённых сельских пунктов о проведении культурно-массовых мероприятий через афиши, объявления в средствах массовой информации, социальных сетях.

Содержание

От составителя.....	3
Итоги социологического исследования «Тенденции воспроизводства традиционной народной культуры в духовной жизни сельского населения Алтайского края».....	4
Итоги социологического исследования «Сохранение и развитие национальных культур народов Алтайского края».....	9
Итоги социологического исследования «Культурные интересы сельского населения Алтайского края».....	15
Итоги социологического исследования «Проблемы и перспективы организации культурного обслуживания населения в сельских населённых пунктах, не имеющих стационарных учреждений культуры».....	22

В ПОМОЩЬ РУКОВОДИТЕЛЯМ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
Информационные материалы
выпуск № 21

Составитель
Е.В. Сысоев

Редактор Е.Л. Овчинникова

Ответственный за выпуск Н.А. Кучуева

Вёрстка Е.В. Сысоев

Тираж 20 экз.

КАУ «Алтайский государственный Дом народного творчества»
656043, г. Барнаул, ул. Ползунова, 41
тел. 8 (385-2) 63-39-59
e-mail: agdnt@yandex.ru
www: cntdaltai.ru