Утверждаю

Директор КАУ АГДНТ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Карпова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

Положение

о краевом смотре-конкурсе рекламных изданий

культурно-досуговых учреждений

«Приходите посмотреть!»

1. **Общие положения**
   1. Краевой смотр-конкурс рекламных изданий культурно-досуговых учреждений «Приходите посмотреть!» (далее – смотр-конкурс) проводится с апреля по ноябрь 2018 года.
   2. Учредителем смотра-конкурса является Управление Алтайского края по культуре и архивному делу.
   3. Организатором смотра-конкурса является краевое автономное учреждение «Алтайский государственный Дом народного творчества» (далее – АГДНТ).
2. **Цель и задачи смотра-конкурса**
   1. Цель: формирование социально значимого имиджа учреждений культуры клубного типа средствами рекламно-издательской деятельности.
   2. Задачи:

популяризация деятельности клубных учреждений среди населения, повышение их социального статуса;

улучшение информационного обеспечения потребителей культурных услуг;

повышение качества рекламных продуктов клубных учреждений в соответствии с принципами полноты, достаточности и необходимости предоставляемой населению информации.

1. **Порядок проведения смотра-конкурса**
   1. Этапы смотра-конкурса:

*Апрель-сентябрь 2018 г*. – прием заявок и конкурсных материалов (афиш).

Заявка на участие в смотре-конкурсе с указанием полного наименования учреждения согласно Уставу, контактных данных (Ф.И.О. ответственного лица, тел.), конкурсные материалы (2 афиши по одному экземпляру) необходимо предоставить в сектор информационно-издательской деятельности АГДНТ по адресу: 656043, г. Барнаул, ул. Ползунова, 41. е-mail:izdat.cntd@yandex.ru.

Консультации по тел. 8-913-226-46-02.

*Октябрь 2018 г*. – просмотр комиссией конкурсных материалов и подведение итогов смотра-конкурса.

*Ноябрь 2018 г.* – выставка рекламных изданий (афиш) и награждение победителей смотра-конкурса.

Награждение состоится на краевом семинаре работников культуры в г. Барнауле.

1. **Условия участия в смотре-конкурсе**
   1. В смотре-конкурсе могут принимать участие муниципальные учреждения культуры клубного типа: межпоселенческие, районные Дома культуры, Центры культуры и досуга.
   2. Для участия в смотре-конкурсе принимаются рекламные издания (афиши) учреждений культуры клубного типа, выпущенные в течение 2017-2018 гг.
   3. На смотр-конкурс могут быть представлены афиши различных культурно-досуговых мероприятий, выступлений коллективов народного творчества.

Афиши могут быть отпечатаны в типографии или на цветном принтере на глянцевой или матовой бумаге.

Формат афиш, представляемых на смотр-конкурс, – А2 (420х594 мм), А3 (297х420 мм), А4 (210х297 мм). В случае если афиша имеет формат А1 (584х841 мм), А0 (840х1189 мм), необходимо представить ее копию форматом А3 или А4.

Для участия в смотре-конкурсе могут быть представлены афиши двух мероприятий, каждая в одном экземпляре.

4.4. Афиши, представленные на смотр-конкурс, не возвращаются.

1. **Критерии оценки**
   1. При оценке конкурсных рекламных изданий (афиш) комиссия руководствуется следующими критериями:

яркость и выразительность оформления афиши (дизайн, использование иллюстраций, цветовая палитра);

соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию рекламной продукции (доступность, достоверность, полнота информации, грамотность).

1. **Награждение участников смотра-конкурса**
   1. Для оценки рекламных изданий (афиш) и определения победителей смотра-конкурса создается комиссия из специалистов АГДНТ и приглашенных независимых экспертов.
   2. Победители смотра-конкурса награждаются дипломами I, II, III степени.
   3. Комиссия имеет право:

не награждать дипломами I, II, III степени;

награждать дипломами I, II, III степени более чем одного участника смотра-конкурса;

присуждать специальные дипломы.

Заявка

на участие в краевом смотре-конкурсе рекламных изданий

культурно-досуговых учреждений «Приходите посмотреть!»

1. Территория (район, город) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Наименование учреждения культуры согласно Уставу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.Ф.И.О. ответственного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Контактные телефоны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_