|  |
| --- |
| Информация |
| КАУ АГДНТ о выполнении показателей государственного задания |
| за I квартал 2017 года   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Реестровый номер | Код базовой услуги или работы | Признак отнесения к услуге или работе | Наименование услуги / работы | Содержание 1 | Содержание 2 | Условие 1 | Платность | Наименование и единица измерения показателя | Отчетный период | Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период | Фактическое значение за отчетный период | Отклонение фактического значения от запланированного значения на отчетный период | Краткая характеристика причин отклонения от запланированного значения (дополнительно прилагается подробная характеристика причин отклонения) | | 010000000120002960707049100200000000004101101 | 07.049.1 | Работа | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | - | Платная | показатели объема государственной работы | | | | | | | 001. Количество участников мероприятий (Человек) | **За год** | **-** | **-** |  |  | | 002. Количество проведенных мероприятий (Единиц) | За 3 месяца | 3 | 3 |  |  | | За 6 месяцев | 14 |  |  |  | | За 9 месяцев | 16 |  |  |  | | **За год** | **19** |  |  |  | | 003. Количество проведенных мероприятий (Человеко-день) | **За год** | **-** |  |  |  | | 004. Количество проведенных мероприятий (Час) | **За год** | **-** |  |  |  | | показатели качества государственной работы | | | | | | | 001. Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий (Процент); | **За год** | **100** |  |  |  | | 002. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы (Процент) | За 3 месяца | 80 | 80 |  |  | | За 6 месяцев | 80 |  |  |  | | За 9 месяцев | 80 |  |  |  | | **За год** | **80** |  |  |  | | 010000000120002960707049100300000000003101102 | 07.049.1 | Работа | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Методических (семинар, конференция) | - | - | Платная | показатели объема государственной работы | | | | | | | 001. Количество участников мероприятий (Человек) | **За год** |  |  |  |  | | 002. Количество проведенных мероприятий (Единиц) | За 3 месяца | 5 | 5 |  |  | | За 6 месяцев | 9 |  |  |  | | За 9 месяцев | 10 |  |  |  | | **За год** | **13** |  |  |  | | 003. Количество проведенных мероприятий (Человеко-день) | **За год** |  |  |  |  | | 004. Количество проведенных мероприятий (Час) | **За год** |  |  |  |  | | показатели качества государственной работы | | | | | | | 001. Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий (Процент); | **За год** | **100** |  |  |  | | 002. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы (Процент) | За 3 месяца | 80 | 80 |  |  | | За 6 месяцев | 80 |  |  |  | | За 9 месяцев | 80 |  |  |  | | **За год** | **80** |  |  |  | | 010000000120002960707061100600000000003103102 | 07.061.1 | Работа | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Мастер-классы | - | - | Бесплатная | показатели объема государственной работы | | | | | | | 001. Количество участников мероприятий (Человек) | **За год** | **-** | **-** |  |  | | 002. Количество проведенных мероприятий (Единиц) | За 3 месяца | 3 | 3 |  |  | | За 6 месяцев | 13 |  |  |  | | За 9 месяцев | 15 |  |  |  | | **За год** | **20** |  |  |  | | 003. Количество проведенных мероприятий (Человеко-день) | **За год** | **-** |  |  |  | | 004. Количество проведенных мероприятий (Час) | **За год** | **-** |  |  |  | | показатели качества государственной работы | | | | | | | 001. Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий (Процент); | **За год** | **100** |  |  |  | | 002. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы (Процент) | За 3 месяца | 80 | 80 |  |  | | За 6 месяцев | 80 |  |  |  | | За 9 месяцев | 80 |  |  |  | | **За год** | **80** |  |  |  | | 010000000120002960707061100200000000007103101 | 07.061.1 | Работа | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | - | Бесплатная | показатели объема государственной работы | | | | | | | 001. Количество участников мероприятия (Человек) | **За год** | **-** | **-** |  |  | | 002. Количество проведенных мероприятий (Единиц) | За 3 месяца | 3 | 3 |  |  | | За 6 месяцев | 5 |  |  |  | | За 9 месяцев | 11 |  |  |  | | **За год** | **23** |  |  |  | | 003. Количество проведенных мероприятий (Человеко-день) | **За год** | **-** |  |  |  | | 004. Количество проведенных мероприятий (Час) | **За год** | **-** |  |  |  | | показатели качества государственной работы | | | | | | | 001. Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий (Процент); | **За год** | **100** |  |  |  | | 002. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы (Процент) | За 3 месяца | 80 | 80 |  |  | | За 6 месяцев | 80 |  |  |  | | За 9 месяцев | 80 |  |  |  | | **За год** | **80** |  |  |  | | 010000000120002960707061100300000000006103101 | 07.061.1 | Работа | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Методических (семинар, конференция) | - | - | Бесплатная | показатели объема государственной работы | | | | | | | 001. Количество участников мероприятия (Человек) | **За год** | **-** | **-** |  |  | | 002. Количество проведенных мероприятий (Единиц) | За 3 месяца | 1 | 1 |  |  | | За 6 месяцев | 5 |  |  |  | | За 9 месяцев | 6 |  |  |  | | **За год** | **7** |  |  |  | | 003. Количество проведенных мероприятий (Человеко-день) | **За год** | **-** |  |  |  | | 004. Количество проведенных мероприятий (Час) | **За год** | **-** |  |  |  | | показатели качества государственной работы | | |  |  |  | | 001. Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий (Процент); | **За год** | **100** |  |  |  | | 002. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы (Процент) | За 3 месяца | 80 | 80 |  |  | | За 6 месяцев | 80 |  |  |  | | За 9 месяцев | 80 |  |  |  | | **За год** | **80** |  |  |  | | 010000000120002960707061100100000000008103101 | 07.061.1 | Работа | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия) | - | - | Бесплатная | показатели объема государственной работы | | | | | | | 001. Количество участников мероприятия (Человек) | **За год** |  |  |  |  | | 002. Количество проведенных мероприятий (Единиц) | За 3 месяца | 3 | 3 |  |  | | За 6 месяцев | 10 |  |  |  | | За 9 месяцев | 20 |  |  |  | | **За год** | **30** |  |  |  | | 003. Количество проведенных мероприятий (Человеко-день) | **За год** |  |  |  |  | | 004. Количество проведенных мероприятий (Час) | **За год** |  |  |  |  | | показатели качества государственной работы | | | | | | | 001. Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий (Процент); | **За год** | **100** |  |  |  | | 002. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы (Процент) | За 3 месяца | 80 | 80 |  |  | | За 6 месяцев | 80 |  |  |  | | За 9 месяцев | 80 |  |  |  | | **За год** | **80** |  |  |  | | 010000000120002960707065100000000000005100102 | 07.065.1 | Работа | Работа по хранению, изучению, популяризации и обеспечению сохранности коллекции фильмофонда | - | - | - | Бесплатная | показатели объема государственной услуги | | | | | | | 001. Количество фильмовых материалов, хранимых в фильмофонде (Единица) | **За год** | **2 805** |  |  |  | | показатели качества государственной услуги | | | | | | | 001. Доля проверенных в течение года фильмовых материалов от общего количества фильмофонда (Процент) | **За год** | **3,6** |  |  |  | | 010000000120002960707049100100000000005101101 | 07.049.1 | Работа | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия) | - | - | Платная | показатели объема государственной работы | | | | | | | 001. Количество участников мероприятий (Человек) | **За год** | **-** |  |  |  | | 002. Количество проведенных мероприятий (Единиц) | За 3 месяца | - |  |  |  | | За 6 месяцев | - |  |  |  | | За 9 месяцев | - |  |  |  | | **За год** | **1** |  |  |  | | 003. Количество проведенных мероприятий (Человеко-день) | **За год** | **-** |  |  |  | | 004. Количество проведенных мероприятий (Час) | **За год** | **-** |  |  |  | | показатели качества государственной работы | | | | | | | 001. Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий (Процент); | **За год** | **100** |  |  |  | | 002. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы (Процент) | За 3 месяца | - |  |  |  | | За 6 месяцев | - |  |  |  | | За 9 месяцев | - |  |  |  | | **За год** | **80** |  |  |  | |

В феврале-марте 2016 года проведен отборочный тур (по видеозаписям) V краевого праздника русского танца «Сибирский разгуляй». 13, 20, 27 марта в селах Павловске, Косихе, Топчихе прошли зональные этапы V краевого конкурса русского танца «Сибирский разгуляй», в которых приняли участие 44 хореографических коллектива из 22 территорий Алтайского края (700 участников, более 1000 зрителей).

С 3 марта по 3 апреля в г. Барнауле состоялся межрегиональный фестиваль лоскутного шитья, в рамках которого прошла краевая выставка декоративного искусства «Лоскутные узоры Алтая». В выставке приняли участие 50 мастеров и 12 клубных объединений из Алтайского края, Новосибирской, Томской, Омской областей и Санкт-Петербурга.

В рамках межрегионального фестиваля лоскутного шитья состоялась передвижная выставка победителей Х Всероссийского фестиваля «Лоскутная мозаика России». В экспозиции было представлено 24 работы лучших мастеров декоративного искусства России.

В феврале прошел конкурс композиторов-любителей «Я этой землей очарован», в котором приняли участие 20 человек. 18 февраля 2016 года в концертном зале КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» прошла концертная программа, в которой приняли участие композиторы из Зонального, Красногорского, Мамонтовского районов.

В кинотеатре «Премьера» 22, 23 февраля проходил праздник, посвященный Дню защитника Отечества, с показом отечественных фильмов «В зоне особого внимания» и «Караван смерти». Праздничное мероприятие с демонстрацией фильмов «Влюблен по собственному желанию» и «Одиноким предоставляется общежитие» было приурочено к Международному женскому дню.

На курсах повышения квалификации прошли обучение 228 человек: преподаватели ДМШ, ДШИ по классу фортепиано, руководители муниципальных органов культуры, руководители и специалисты поселенческих и городских муниципальных библиотек. План по количеству слушател повышения квалификации перевыполнен на 108 человек, поэтому вместо запланированных 4 групп проведено 5. Дополнительно проведена еще одна группа преподавателей ДМШ, ДШИ по классу фортепиано.

Проведено 3 мастер-класса для руководителей хореографических коллективов, 3 – для мастеров лоскутного шитья, 1 мастер-класс для руководителей фольклорных коллективов, для композиторов-любителей; презентация модельного КДЦ «Космос» г. Новоалтайска.

30-31 марта проведен краевой семинар-совещание директоров межпоселенческих учреждений культуры, руководителей методических служб «Современное состояние и тенденции развития инновационных технологий в деятельности культурно-досуговых учреждений края».

Присутствовали 73 специалиста из 48 территорий края (42 района и 6 городов).

Состоялся краевой семинар по проведению Года кино для специалистов КДУ, в которых ведется показ фильмов.

Объявлены краевой конкурс на лучшее издание об учреждении культуры «Дом, в котором живет праздник», конкурс авторских сценариев «С любовью к Алтаю», посвященный 80-летию Алтайского края, (разработаны положения), а также краевой смотр деятельности учреждений культуры и их работников по номинациям «Клубная жизнь в лицах», «Дом, в котором живет праздник».

В помощь работникам культуры по плану I квартала подготовлено издание «Итоги деятельности культурно-досуговых учреждений Алтайского края за 2015 год».

Проведены мониторинги: деятельности КАУ АГДНТ, обеспечении ПКиО, клубами и учреждениями клубного типа в городских округах и муниципальных районах, информационных потребностей работников КДУ края, выполнение «дорожных карт».

В первом квартале проходил сбор и обработка статистической информации (отчетности КДУ края): сбор и анализ сведений по преобразованиям сети клубных учреждений, о юридическом статусе клубных учреждений, контроль и сверка сведений о численности зрительских мест в муниципальных образованиях. Выполнен анализ отчетов по итогам выполнения показателей (индикаторов) «дорожной карты», анализ достижения индикаторов государственной программы «Развитие культуры Алтайского края» на 2015-2020 гг.

Информационно-аналитическое обеспечение: подготовлены информационные материалы по формам 7-НК, сведения форм 7-НК территорий компактного проживания народов Севера, отчет в ГИВЦ, в Алтайкрайстат. Подготовлены информационные документы об участниках ежегодного Всероссийского конкурса на лучшее учреждение культуры и их работников, информационно-аналитический материал для счетной палаты «Оценка доступности для населения услуг учреждений культуры, в том числе в удаленных районах и сельской местности». Подготовлен информационный материал по итогам работы комиссии по присвоению звания «Лучший работник культуры года». На странице сайта АГДНТ размещено 49 материалов, включающих в себя анонсную и отчетную информации о проведении мероприятий, положения о проводимых мероприятиях АГДНТ в 2016 году и др. (всего 77 информационных материалов).

В течение квартала велась работа по формированию, учету и сохранению фильмофонда. Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой АГДНТ работы составила 80 %.

Выезд в командировки – 8 районов, 15 человек, количество дней – 10.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор АГДНТ |  | В.П. Казанцева |