Утверждаю

Директор АГДНТ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П. Казанцева

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.

**Положение**

**о краевом конкурсе проектов «Лидер клубных инноваций»**

КАУ «Алтайский государственный Дом народного творчества» с февраля по ноябрь 2015 года проводит краевой конкурс проектов «Лидер клубных инноваций».

Для участия в краевом конкурсе приглашаются коллективы и специалисты районных методических служб, методических отделов учреждений культуры, коллективы и специалисты городских, районных, сельских учреждений культуры клубного типа .

**Цели и задачи конкурса**

- активизация творческих инициатив, поддержка и поощрение инновационной организационно-творческой деятельности работников учреждений культуры клубного типа;

- стимулирование активного овладения работниками культуры инновационными технологиями социокультурной деятельности;

- развитие народного творчества, возрождение и сохранение традиционной народной культуры;

- стимулирование интереса населения к занятиям современными видами любительского художественного творчества, традиционными видами народного творчества; вовлечение населения в процесс активного участия в социокультурной деятельности.

**Порядок и условия проведения конкурса**

Конкурс проходит в двух номинациях:

- «Традиции и современность»;

- «Супер-клуб класса «люкс».

Конкурс проходит в два этапа:

I этап – отборочный – до 1 октября 2015г. На данном этапе методической службой, коллективом или одним из специалистов учреждения должен быть представлен проект в электронном варианте.

II этап – заключительный – ноябрь 2015г. Презентация-защита проектов краевого конкурса «Лидер клубных инноваций».

Для участия в конкурсе орган управления культурой муниципального района до 1 октября 2015 г. направляет в адрес КАУ АГДНТ в отдел методико-аналитической деятельности заявку на участие в конкурсе и конкурсный проект.

Конкурсный проект должен включать в себя следующие разделы:

1. Обоснование значимости проекта.
2. Эффективность реализации проекта, возможность достижения поставленных целей проектными методами, предполагаемый результат.
3. Описание содержания проекта (план, программа).
4. Видеозапись презентации проекта.

**Критерии оценки**

- соответствие представленного проекта целям и задачам конкурса;

- оригинальность, полнота, комплексность проекта;

- использование инноваций в разработке проекта.

Для рассмотрения представленных проектов и определения победителей организаторами конкурса создается жюри из числа специалистов АГДНТ и специалистов-практиков культурно-досуговой деятельности.

По итогам оценки представленных проектов и презентаций будут определены три призовых места в каждой номинации с вручением дипломов и подарков.

При подготовке материалов для участия в конкурсе проектов «Лидер клубных инноваций» рекомендуем воспользоваться изданиями :

Марков А. П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие . Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов ,1997.-260с.

Е. В.Сысоев. Методические рекомендации по разработке социально-культурных проектов.- Барнаул: АКЦНТиД , 2004.

Социокультурное проектирование: Методические рекомендации, выпуск №1. Барнаул : АГДНТ, 2014. -27 с. Составитель: Ю. Н . Солдатова

Социокультурное проектирование : Из опыта работы культурно-досуговых учреждений Алтайского края, выпуск № 2 .- Барнаул: АГДНТ, 2014.-34с. Составитель Ю.Н. Солдатова.

Справки по тел. 8-905-983-32-30, отдел методико-аналитической деятельности, е-mail - mancntd@ mail ru.

**ЗАЯВКА**

**на участие в краевом конкурсе проектов**

**«Лидер клубных инноваций»**

1. Организация-заявитель:

- полное наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Руководитель проекта (разработчик, группа авторов)

- Ф.И.О. руководителя (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Название проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Номинация проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Краткое содержание проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/