Письмо редактора

 (информационно-методическое письмо)

 Уважаемые коллеги!

 В период с апреля по ноябрь 2018 года Алтайский государственный Дом народного творчества впервые проводил краевой смотр-конкурс рекламных изданий культурно-досуговых учреждений «Приходите посмотреть!», основные задачи которого — популяризация деятельности клубных учреждений среди населения, улучшение информационного обеспечения потребителей культурных услуг, повышение качества рекламных продуктов клубных учреждений.

 В смотре-конкурсе приняли участие межпоселенческие учреждения культуры из 31 территории Алтайского края (27 районов и 4 городов), предоставившие 62 рекламных издания — афиши, в основном, отпечатанные на цветном принтере. Афиши ряда территорий представлены в полиграфическом исполнении. Однако не всегда оформление и содержание афиш соответствует принятым стандартам и необходимым требованиям.

 В состав комиссии по подведению итогов смотра-конкурса вошли специалисты АГДНТ и приглашенные независимые эксперты — дизайнеры рекламно-производственной фирмы «Пять плюс».

 Дипломами АГДНТ награждены 15 КДУ (РДК, МФКЦ) из 12 районов и 3 городов, 4 территории получили дипломы ООО «Пять плюс».

 При оценке рекламных изданий, присланных на конкурс, комиссия руководствовалась следующими критериями: соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию рекламной продукции; дизайн, цветовая палитра афиш.

 Афиши, не соответствующие положениям Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 27.07.2008) «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 28.07.2012 № 139-ФЗ (Статья 12. Знак информационной продукции), не рассматривались как претенденты на награждение. Безусловно, недопустимым также является наличие орфографических, стилистических, пунктуационных ошибок в тексте многих афиш.

 Дизайн ряда поступивших на конкурс афиш отличается креативностью, яркой цветовой палитрой. Во всех афишах, как правило, используются иллюстрации (фотографии, рисунки и т.п.), поясняющие или дополняющие текст. Однако их тематика и качество не всегда соответствуют необходимому эстетическому и этическому уровню. Часто в оформлении афиш присутствует цветовая и иллюстративная избыточность, мешающая восприятию главного — информации о мероприятии.

 Основные моменты, на которые надо обратить внимание при подготовке афиши, следующие:

- эстетическая и художественная привлекательность, дизайн афиши;

- использование логотипа, слогана учреждения;

- легко запоминающийся текст, полнота информации;

- простота, доступность, ясность языка афиши;

- грамотность изложения текста афиши.

 Афиша мероприятия должна отвечать на следующие вопросы потребителей услуги: что? где? когда? на каких условиях? Поэтому в ней должны быть в полном объеме (помните, «полнота, достоверность, достаточность информации»?) следующие сведения:

- полное название учреждения культуры (в соответствии с Уставом): ведомственная принадлежность, почтовый адрес, телефоны; при наличии — логотип учреждения;

- рекламируемое мероприятие (форма, название, дополнительная информация: чему посвящается, эксклюзивные сведения и т.п.);

- дата проведения мероприятия (число, месяц, год, время);

- условия проведения:

 а) знак информационной продукции, обозначающий возраст детей, которые вправе воспользоваться услугой (0+, 6+, 12+, 16+, 18+);

 б) вход на мероприятие: свободный, платный (цена билета), благотворительный взнос;

 в) справки по тел.: (указать № телефона учреждения или кассы).

 Сегодня афиша — один из самых продуктивных видов наружной рекламы, неотъемлемый элемент системы общения и социально-культурной среды современных городов и поселков. Она как средство рекламы является частью имиджа учреждения культуры и должна способствовать повышению его социального статуса.

 С уважением,

 Н.А. Кучуева, зав. сектором

 информационно-издательской

 деятельности АГДНТ